

P O R  
T F O  
L I O

Miguel Bravo  
+351 939 360 047  
hey@miguelbravo.eu

20  
25

Who I am

**Merging creativity and expertise to deliver graphic and digital design masterpieces.**

With over 15 years in graphic and digital design, I specialize in creating impactful visuals across digital, print, and branding mediums. I excel at translating complex ideas into engaging designs that resonate with audiences.

My work, which includes brand identities and user-centric interfaces, blends creativity with functionality to deliver effective solutions.

What i do

**Offering several services to help  
creat a unified customer experience.**

**Print**

Branding

Corporate Design

Editorial Design

Packaging

Advertising

**Digital**

Ui/Ux Design

Social Media

Wordpress

Webflow

SEO/SEM

## Some of my clients

I've collaborated with diverse brands, from global corporations to innovative startups, crafting distinctive visual identities, compelling marketing materials, and user-friendly digital interfaces. Here are some of the brands I've worked with.



Planta



tv cabo



+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

# Some of my work

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

# Branding



TVCABO

## Shaping the future of connection

TVCABO is a leading telecommunications provider in Angola and Mozambique, offering TV, internet, and voice services that connect people and communities.

The new logo I designed reflects the brand's commitment to innovation and human-centered connectivity, reinforcing its role in bringing people closer to what matters most.

With a focus on trust and simplicity, TVCABO continues to empower individuals through technology and meaningful connections.

[View creative process](#)





tvcabo



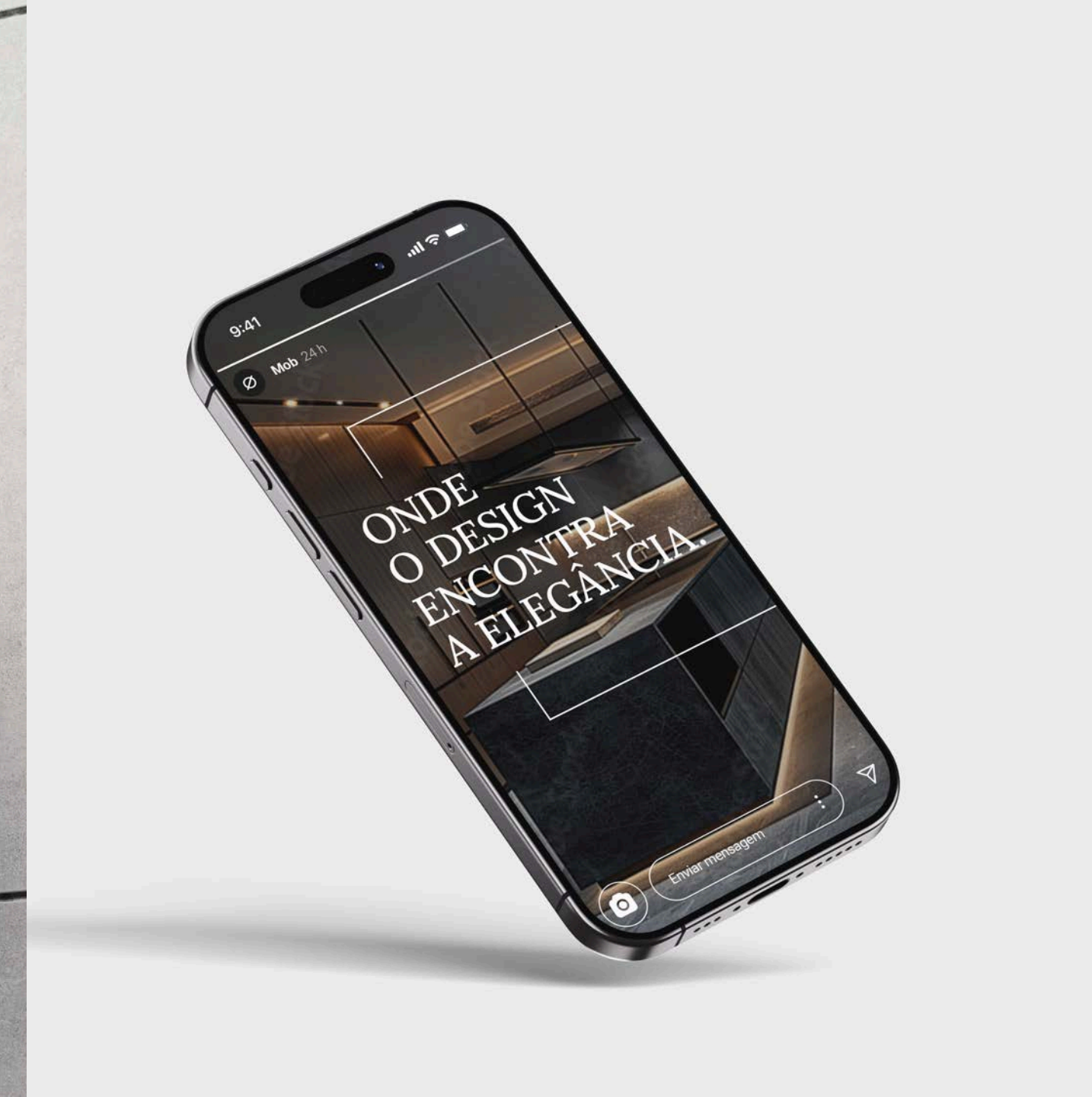
MOB

## Luxury in every detail

I had the opportunity to redefine the brand identity of Mob, a leader in kitchen furniture, as it expanded into the luxury market.

The rebranding reflects Mob's commitment to quality, innovation, and sophistication. With a focus on personalized design solutions, Mob now offers a broader range of high-end furniture and interior design services, aimed at creating unique, functional spaces that enhance the lifestyles of its discerning clients.

[View creative process](#)





M Ø B

mob.pt

ONDE  
O DESIGN  
ENCONTRA  
A ELEGÂNCIA.

VISEU  
PALÁCIO DO GELO SHOPPING, PISO 2  
lojaviseu@mob.pt

PORTO  
AVENIDA DO BRASIL 384, 4150-152 PORTO  
lojaporto@mob.pt

LISBOA  
AVENIDA DA REPÚBLICA 18, 1050-191 LISBOA  
lojalisboa@mob.pt

PAPU  
ARQUITETOS



Papu Arquitetos

## Architecture that inspires life

Papu Arquitetos is a forward-thinking architecture studio known for its collaborative approach and innovative design solutions. I was responsible for their rebranding.

An architect's role is to open doors to a client's vision, often starting with a floor plan — the first step in communicating ideas.

This led me to a question: if a plan is the architect's tool to "sell" a vision, why not use its elements in the logo — the first image that sells Papu Arquitetos?

[View creative process](#)

PAPU  
ARQUITETOS

João Portocarrero  
Arquiteto



t. 914 969 507  
e. jp@papu.pt

[papu.pt](http://papu.pt)

Arquitetura

Imagens 3D

Animação

Artistikk

# A digital platform to art lovers

Artistikk is an online platform that showcases the vibrant work of artists worldwide, offering a space where creativity is celebrated and art is easily discovered and purchased.

I was commissioned to develop the brand identity, guided by three core ideas:

**Support** - Represented by a frame, symbolizing the canvas central to painting.

**Colour** - Black was chosen to reflect a serious, trustworthy image, aligning with the brand's positioning.

**Signature** - Inspired by the uniqueness of an artist's signature, I combined and stylized the initials of "Artistic Know-how" into a distinctive logo mark.

[View creative process](#)





**“Art washes away from the soul  
the dust of everyday life.”**

Pablo Picasso

Smile Well

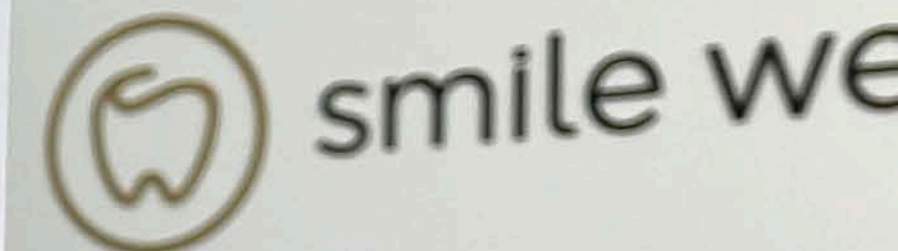
# Transforming smiles with care

Smile Well is a dental clinic focused on premium, patient-centered care in a calm and welcoming environment.

For the brand identity, I aimed to reflect three key aspects: the initials (S and W), the field of dentistry, and a minimalist, elegant positioning.

By combining the letters in a stylized way, we created an icon that subtly evokes both a tooth and a smile — merging form and meaning into a single symbol.

[View creative process](#)





smile well



Iptrans

## Driving success through education

Iptrans is a professional school dedicated to training the next generation of transport professionals. They offer hands-on learning and expert instruction in various transport fields, including logistics, transportation management, and vehicle operation.

Crafting their identity, I focused mainly on the two most important courses at the school, conveyed through the double meaning of the icon used:

**Transport** - Through directional arrows it gives the idea of movement, associated with transport but also with school: studying, passing through it in “transit” towards a future with a job.

**Logistics** - The box makes the association with logistics, but it also means the storage of information, which is so necessary for success at school and, consequently, at work.

[View creative process](#)



# IPTRANS

ESCOLA PROFISSIONAL DE LOURES

# Corporate Design

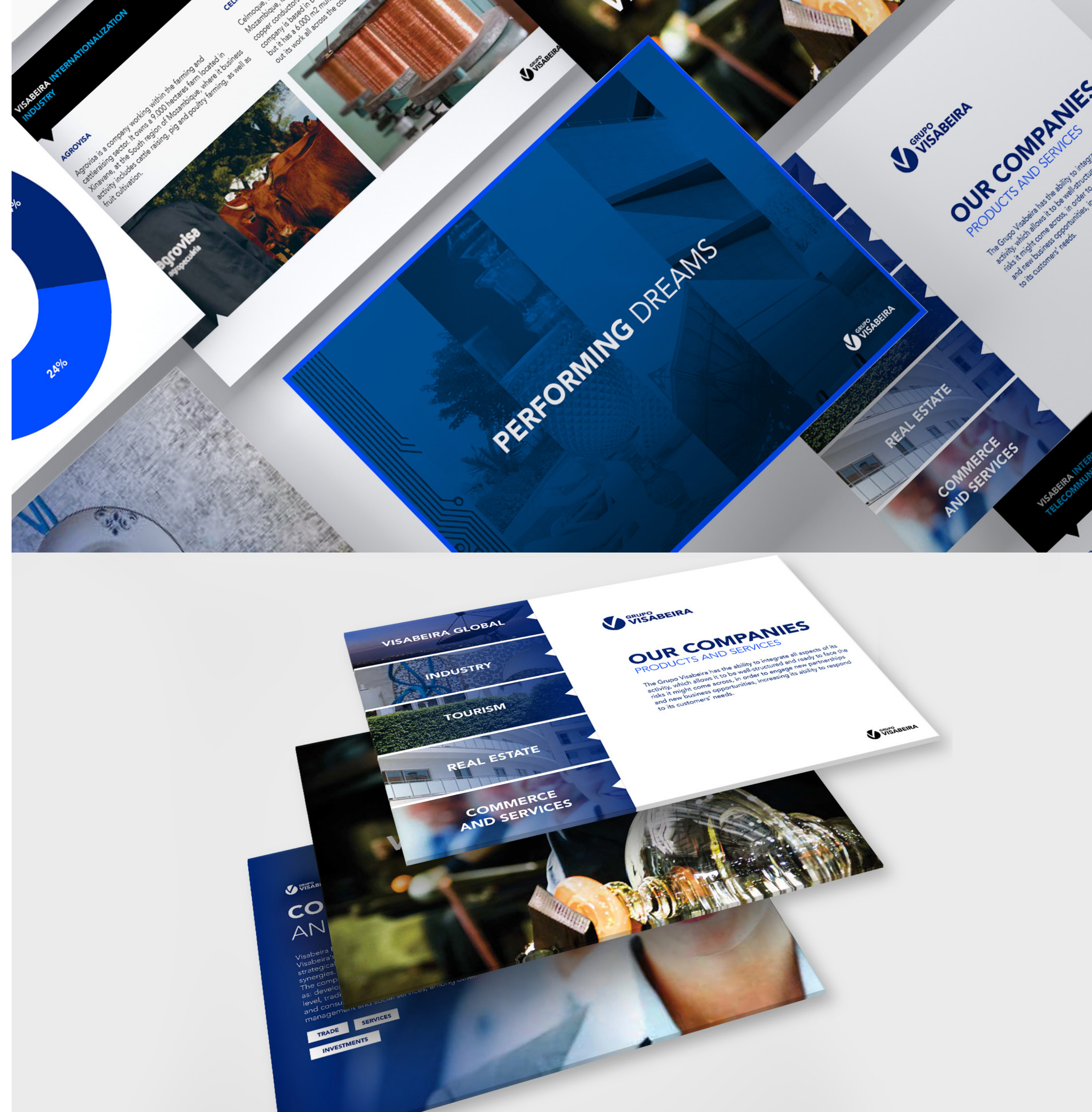
Grupo Visabeira

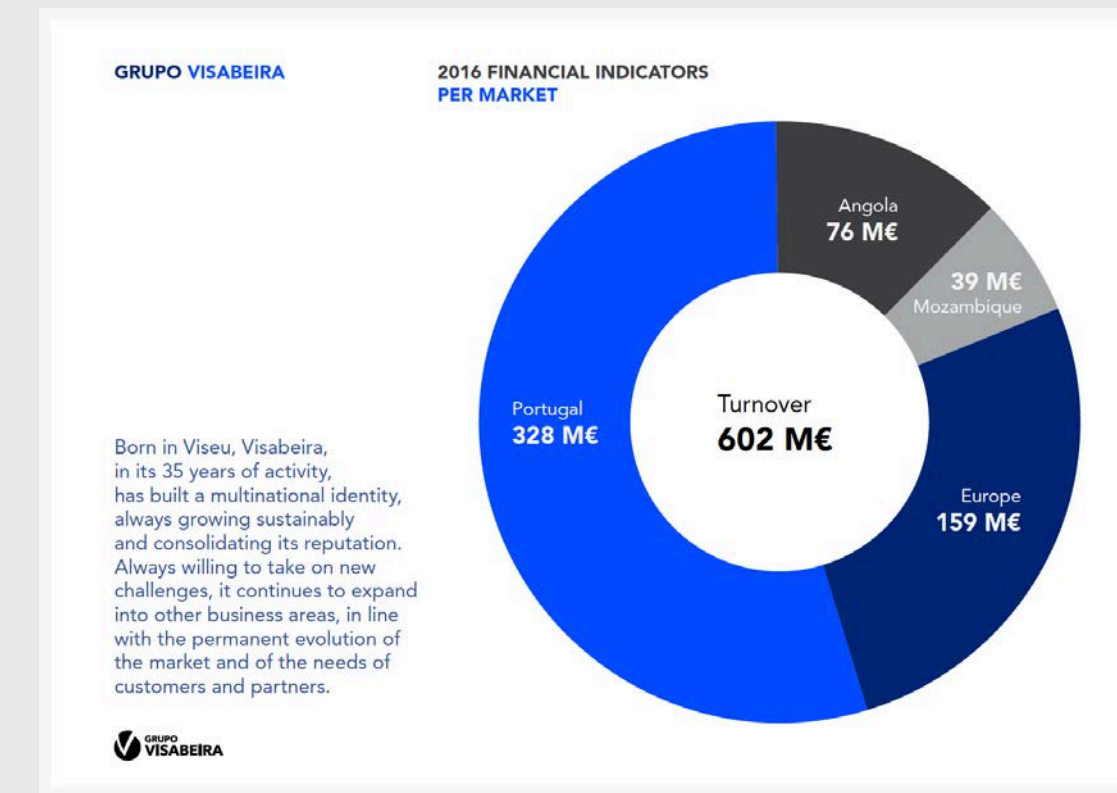
# Performing dreams all over the world

Grupo Visabeira is a diversified multinational corporation headquartered in Portugal with a strong presence in several key sectors, including telecommunications, energy, construction, industry, tourism, and real estate.

Today, Grupo Visabeira operates in over 15 countries across Europe, Africa, and America. Their international expansion has been fueled by strategic acquisitions and partnerships that have allowed them to enter new markets and enhance their capabilities.

To this end, I designed several institutional presentations for the group's various companies, enabling their stakeholders to boost their business through new acquisitions and, in order to continue expanding the companies internationally.





GRUPO VISABEIRA

OUR COMPANIES PRODUCTS AND SERVICES

The Grupo Visabeira has the ability to integrate all aspects of its activity, which allows it to be well-structured and ready to face the risks it might come across, in order to engage new partnerships and new business opportunities, increasing its ability to respond to its customers' needs.

- VISABEIRA GLOBAL
- INDUSTRY
- TOURISM
- REAL ESTATE
- COMMERCE AND SERVICES

GRUPO VISABEIRA

VISABEIRA GLOBAL

The company has several companies specialized within the Telecommunications, Energy, Technology and Construction sectors, which allows it to offer complete solutions, according to its customers and partners' specific needs.

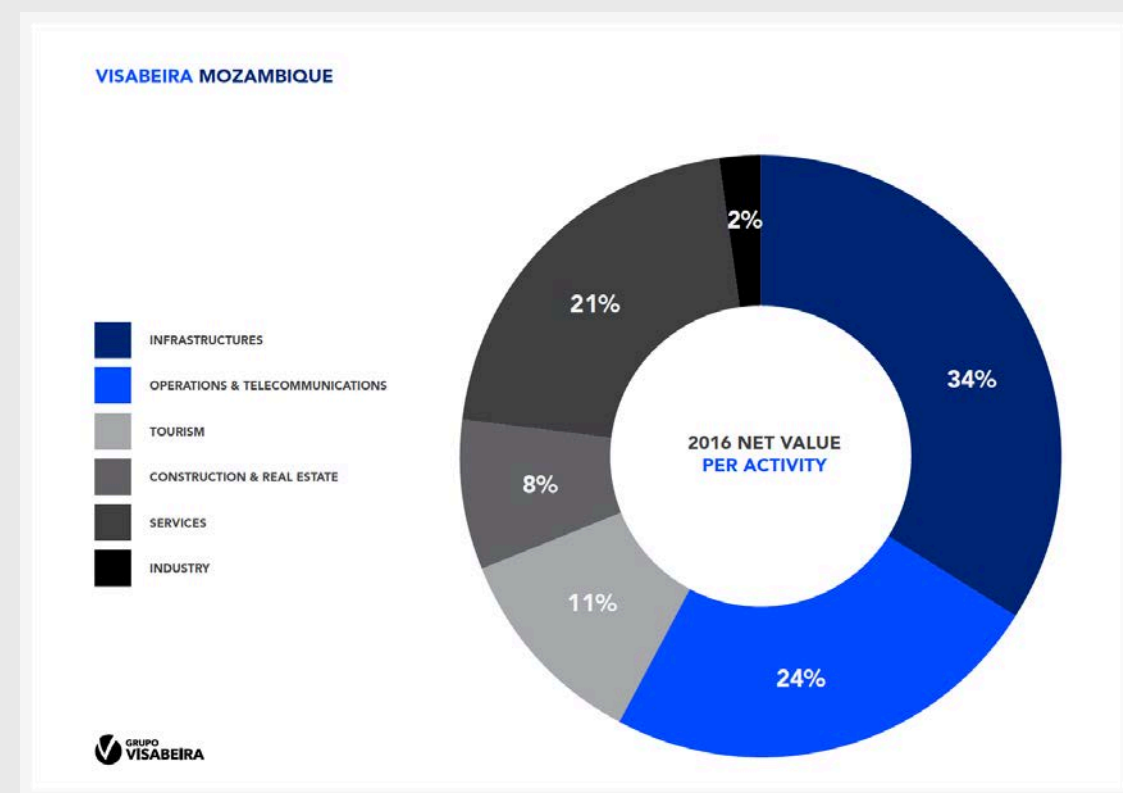
- TELECOMMUNICATIONS
- TECHNOLOGY
- ENERGY
- CONSTRUCTION

VISABEIRA GLOBAL

- Telecommunication networks: fixed, mobile and optical fibre networks.** Research, planning, project, installation, construction, and maintenance of infrastructures and systems.
- Electricity and engineering in industrial networks, and networks in road and railroad tunnels.** Infrastructures' planning, project, construction and maintenance.
- Renewable energies and energetic efficiency (wind and solar energy)** Elaboration of solutions, project, construction, maintenance, and permanent technical assistance of infrastructures.
- Solid biofuel (wood pellets)**
- Electricity** Construction, installation, and maintenance of infrastructures for power production and supply, for high, medium and low voltage networks.
- Thermal energy** Manufacturing of equipment and elaboration of solutions, including air conditioning installations and factories.
- Natural gas supply**
- Broadband Internet and cable TV, with digital technology**
- Information and Communication Technologies** It includes: integration, strategic consultation, analysis, audit and sourcing in networking, security, unified communications, data centre, storage, contact centre, applications e collaboration.
- Software for procedures and production's optimization** Development, integration and trade. Creation of the BeOn solution, which includes support systems such as mobility, vehicles management, geo-referring and automation of corporate procedures.
- Construction and public works** Elaboration, project, construction, maintenance, or renovation of several construction sectors.

INDUSTRY

- Utilitarian and decorative porcelain**
- High quality crystal and glass**
- Tableware, oven and microwave oven ceramics**
- Utilitarian and decorative earthenware** Visabeira Indústria owns the historic company Fianças Artísticas Bordallo Pinheiro, created in 1884. The company creates pieces from traditional moulds as well as contemporary pieces for different markets.
- Kitchen furniture** Visabeira Indústria owns Mob, a company which specializes in the design and production of kitchens.
- Water resources** The company manufactures equipment and offers solutions, including air conditioning installations and industrial installations.
- Forest industry** Wood processing.
- Electronic and mechanical industry** Agriculture and Livestock farming The company raises bovine, small ruminants, birds and pigs, as well as fruit cultivation.
- Raw material transformation (wood, metal and marble)**
- Ornamental rocks (blocc, aggregates, concrete, asphalt, granite and marble)** Extraction, production, processing and trade.



VISABEIRA INTERNATIONALIZATION TELECOMMUNICATIONS

- TVCABO** The only triple play operator in the country. TV + NET + VOICE, TVCABO invests in technologies and innovative infrastructures in optical fiber for distributing its services. Present in Maputo, Beira, Tete, Pamba and Nampula, it offers more than 200 television channels with a varied programming grid, internet browsing speeds suitable for the needs of the consumer and unlimited traffic plans, fixed voice service with unlimited calls on TVCABO network, as well as ICT (Information and Communication Technologies) solutions for the Corporate segment.
- TELEVISIA** Developing its business activity since 1990, Televisia is a leading company in Mozambique within the telecommunications engineering networks sector, with a vast knowledge regarding fixed (including the new generation networks) and mobile networks, as well as all types of technological infrastructures. Furthermore, using specialised technical and human means, Televisia develops the following activities: planning, project development, construction, installation and maintenance. The company integrates global solutions throughout the country. In June 2001, the company was awarded with the quality management system ISO 9002, and in 2003 it was awarded with the quality management system ISO 9001.





Sport Zone


# Guiding effective tools and procedures

Sport Zone is committed to fostering a collaborative and efficient work environment. To support their team in achieving this goal, I have developed a comprehensive Document Guide.

Our System guide book serves as a valuable resource, providing a set of tools and best practices that shape how Sport Zone team work together to drive success. This is important, both to establish a common language that promotes efficient work, knowledge sharing and continuous improvement, and to facilitate the integration of new employees and organizational changes.

# INDEX

- OS** — OUR SYSTEM 03
- BB** — BUILDING BLOCKS 05
  - CULTURA ORGANIZACIONAL 07
  - ORGANIZAÇÃO DE EQUIPAS 10
  - ORGANIZAÇÃO DE ESPAÇOS 18
  - PROCESSOS E FERRAMENTAS 23




# C.O. CULTURA ORGANIZACIONAL

Define o que somos e defendemos, está na base da forma como trabalhamos, sendo o garante que agrega todos os building blocks juntos.

# 1

## OUR SYSTEM GUIDE BOOK

### 1 C.O. CULTURA ORGANIZACIONAL

MISSÃO, VISÃO, VALORES, POSICIONAMENTO



**MISSÃO**

Inspiramos e facilitamos uma vida ativa, saudável e feliz aos nossos Clientes e Colaboradores.



**VISÃO**

Player de referência nos mercados onde atuamos, que entrega uma rentabilidade justa aos seus acionistas, com proposta de valor centrada em moda desportiva e nas atividades desportivas mais populares.



**VALORES**

COMPROMISSO  
PAIXÃO  
SUCESSO  
EXCELÊNCIA  
CONFIANÇA



**POSICIONAMENTO**

A Sport Zone quer ser o player de referência nos mercados onde atua, com uma proposta de valor centrada em moda desportiva a preços acessíveis e nas atividades desportivas mais populares, através de melhor portfolio de produtos de marca própria e marcas de fornecedor, que permite apoiar os nossos clientes na escolha do mix&match que os faz sentir bem e parecer bem em qualquer ocasião, dentro ou fora de campo.

SPORT ZONE

## OUR SYSTEM GUIDE BOOK

### 1 C.O. CULTURA ORGANIZACIONAL

VALORES



**COMPROMISSO**

Estamos comprometidos com a nossa missão de facilitar uma vida ativa, saudável e feliz a todos. Procuramos conhecer e acompanhar a evolução dos nossos Clientes, para os podermos servir melhor. Apoiamos no nosso desenvolvimento profissional e persigamos o bem estar pessoal, fundamentalmente através da moda, do desporto e de um estilo de vida saudável.



**PAIXÃO**

Somos apaixonados pelo desporto e pela moda e temos uma vida profissional e pessoal intensa, ativa e saudável. Esta vitalidade e dinamismo, que demonstramos em tudo o que fazemos, é o que nos permite estar envolvidos na procura constante de soluções, que ajudem os nossos Clientes a serem mais confortáveis.



**SUCESSO**

Estamos enfocados no sucesso coletivo e sabemos qual o nosso papel e contributo para que tal aconteça. Valorizamos a participação de todos, a diversidade de perspetivas e o debate aberto de ideias. Apoiamo-nos perante as adversidades e aprendemos uns com os outros, colocando sempre a equipa em primeiro lugar. Celebramos vitórias em conjunto!



**EXCELÊNCIA**

Estamos constantemente envolvidos na qualidade e excelência do nosso trabalho. Somos curiosos e inconformados, procuramos ser melhores diariamente e encararmos todos os erros e problemas como oportunidades de melhoria e mudança. Não temos medo de tomar decisões, pois só assim podemos evoluir, e não temos receio de errar, pois não repetimos o mesmo erro duas vezes.



**CONFIANÇA**

Confiamos uns nos outros porque somos sinceros, honestos e atuamos com respeito e transparência, mesmo em situações oficiais. Cada um de nós é responsável pelo que se compromete, quer com a equipa, quer perante todos os nossos stakeholders, agindo proativamente perante os desafios e dificuldades.

SPORT ZONE

## OUR SYSTEM GUIDE BOOK

### 2 O.E. ORGANIZAÇÃO DE EQUIPA

REUNIÕES DE EQUIPA

As reuniões de equipa regulares são algo que deve existir em todas as equipas, de forma a garantir a coesão e funcionamento eficiente das mesmas.

Estas reuniões podem ter diferentes propósitos, consoante a organização da equipa, e como tal deverão ter uma regularidade ajustada aos mesmos. Assim, o que se sugere para as reuniões de equipa é:

**REGULARIDADE** entre diário a mensal.

**AGENDA** deve ser pré-definida, sendo os temas mais recorrentes budget, indicadores e plano trabalho da equipa.

**INTERVENIENTES** sempre que possível devem ser incluídos todos os membros da equipa, de forma a garantir o acompanhamento dos temas globais da equipa, coesão e sentimento de pertença.



SPORT ZONE

## OUR SYSTEM GUIDE BOOK

### 3 O.E. ORGANIZAÇÃO DE ESPAÇOS

ESPAÇOS DIGITAIS, PRESENTAÇÃO DE VÍDEO

- BUSINESS\_INTELLIGENCE
  - 01\_PROJECTS
  - 02\_TOP\_MNGT\_HOLDINGS
  - 03\_COMMERCIAL
  - 04\_MARKETING\_CUSTOMER
  - 05\_PRODUCT\_DEVELOPMENT
  - 06\_SALES\_STORES
  - 07\_SUPPLY\_CHAIN
  - 08\_BUSINESS\_SUPPORT
  - 09\_RFO\_TOOLS
  - 10\_RECURRENT\_REPORTS
  - 11\_REAL\_ESTATE
  - 12\_ONLINE
  - 99\_TEAM
- COMMERCIAL\_MANAGEMENT
  - 00\_TRANSVERSAL
  - 01\_PLANNINGMERCHANDISING
  - 02\_BUYING\_SUPPLIER\_BRANDS
  - 03\_MARKET&CATEGORY\_MANAGEMENT
- FRANCHISING\_& WHOLESALE
  - 00\_SHARE\_POINT
  - 01\_FRANCHISING
  - 02\_WHOLESALE
- MARKETING\_& VALUE\_PROPOSITION
  - 01\_STRATEGIC\_PLANNING&VALUE\_PROPOSITION
  - 02\_BRAND&COMMUNICATION
  - 03\_DIGITAL
  - 04\_STORE\_DEVELOPMENT&SPACE\_MANAGEMENT
- ECOMMERCE\_& OMNICHANNEL
  - 00\_TRANSVERSAL
  - 01\_DEVELOPMENT\_SUPPORT
  - 02\_ONLINE\_IN\_STORE
  - 03\_CUSTOMER\_DELIVERY
  - 04\_REPORTING

- PRODUCT\_DEVELOPMENT\_& QUALITY
  - 00\_TRANSVERSAL
  - 01\_FOOTWEAR&BAGS
  - 02\_APPAREL
  - 03\_CYCLING&EQUIPMENT
  - 04\_CREATIVE\_AREA
  - 05\_QUALITY
- SALES\_CN
  - 00\_TRANSVERSAL
  - 01\_COORDENAÇÃO\_LOJAS
  - 02\_PROJETOS
- SALES\_ES
  - 00\_TRANSVERSAL
  - 01\_COORDENAÇÃO\_LOJAS
  - 02\_PROJETOS
- SALES\_PT
  - 00\_TRANSVERSAL
  - 01\_COORDENAÇÃO\_LOJAS
  - 02\_PROJETOS
- TALENT\_& PEOPLE
  - 00\_TRANSVERSAL
  - 01\_TRAINING
  - 02\_TALENT
  - 03\_OPENINGS
  - 04\_STORE\_SUPPORT
  - 05\_CULTURA\_COM\_INTERNA
- SECRETARIADO

**NOTA**

Este estrutura pode ser revista, tendo em conta necessidades adicionais das equipas, sendo que as impressões devem ser enviadas ao point OUR SYSTEM, para passarem a constar deste documento.

SPORT ZONE

## OUR SYSTEM GUIDE BOOK


### 4 PF. PROCESSOS E FERRAMENTAS

EXCELÊNCIA

A cultura de excelência e melhoria contínua, tem que se construir, com formação contínua e feedback topdown que remeta para esta forma de estar, aplicando esta cultura em todos os momentos da vida da empresa, de forma a que estes comportamentos e ferramentas se tornem espontâneos.


### O QUE É UMA CULTURA DE EXCELÊNCIA?

COMUNICAR PESSOALMENTE PARA SER ENTENDIDO




Estou farta de mandar emails... E não resolver nada! Exatamente!

TRABALHAR EM EQUIPA E ENFOCAR NO SUCESSO COLETIVO




U  
E  
S  
S  
O

PRIORITIZAR E ENFOCAR



Nesta ficha está tudo o que preciso!

QUESTIONAR PARA PERCEBER EFETIVAMENTE



Mas porquê?! Ok, vou explicar de outra forma...

SPORT ZONE


## OUR SYSTEM GUIDE BOOK

### 4 PF. PROCESSOS E FERRAMENTAS

FERRAMENTAS DE NEGÓCIO


Para além das ferramentas mais transversais, existe uma série de outras ferramentas úteis para questões específicas do dia a dia. As seguintes já estão documentadas na nossa biblioteca virtual, mas novas inclusões ou sugestões são sempre bem vindas:

**MAPA MENTAL**



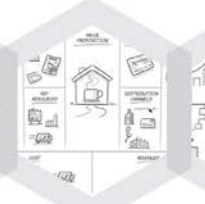
- Organizar conhecimento
- Gerar ideias
- Explorar um tema
- Apresentar um assunto

**BRAIN WRITING**




"Quanto mais ideias, melhor!"

**SERVICE BLUEPRINT**




Visualização do processo do novo serviço e da integração do cliente nele.

**VISUAL BUSINESS MODEL**



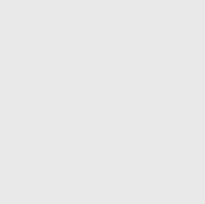
Resumo do modelo de negócio de forma visual

**GESTÃO DE PROJETO**



- Gestão de tarefas
- Timeline e milestones
- Marcação de reuniões e Deadlines e owners
- Status

**GESTÃO DE APRESENTAÇÕES**



Pontos importantes a considerar na preparação de uma apresentação e durante a sua exposição oral.

Templates disponíveis em: [\Uptmain\01\scz\pf\TRANVERSAL\OUR\\_SYSTEM\TEMPLATE\FERRAMENTAS](#)

SPORT ZONE

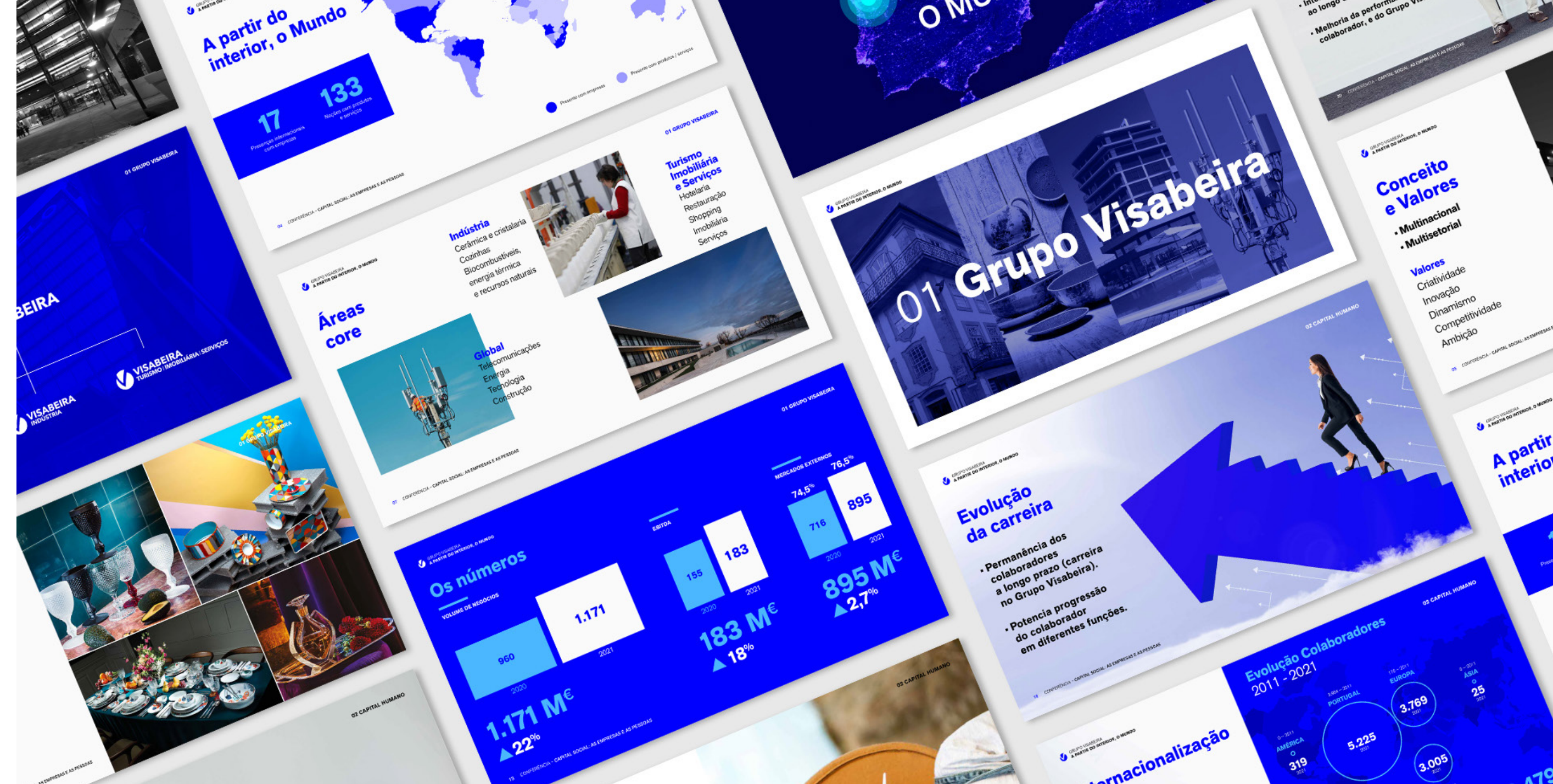
Grupo Visabeira

# Innovation across every industry

Grupo Visabeira, a leader in telecommunications, energy, construction, industry, tourism, and real estate, actively participates in international conferences and industry events. These engagements reflect the company's commitment to innovation, collaboration, and thought leadership across its diverse sectors.

At these events, Grupo Visabeira showcases its expertise and cutting-edge solutions in various fields, and demonstrates its dedication to staying at the forefront of industry trends and technologies. Their presence allows them to highlight innovative projects and initiatives that set new standards for excellence and sustainability.

To this end, I have designed several institutional presentations so that the speakers can present the most varied companies in the group that are present at the events, allowing those in attendance to learn about the businesses, stories and people that make up the companies they are presenting.



GRUPO VISABEIRA

CONFERÊNCIA CAPITAL SOCIAL: AS EMPRESAS E AS PESSOAS

# A PARTIR DO INTERIOR, O MUNDO

GRUPO VISABEIRA A PARTIR DO INTERIOR, O MUNDO 01 GRUPO VISABEIRA

## A partir do interior, o Mundo

17 Presenças internacionais com empresas

133 Nações com produtos e serviços

04 CONFERÊNCIA - CAPITAL SOCIAL: AS EMPRESAS E AS PESSOAS

● Presente com empresas ● Presente com produtos / serviços

GRUPO VISABEIRA A PARTIR DO INTERIOR, O MUNDO 01 GRUPO VISABEIRA

## Organograma

GRUPO VISABEIRA

- VISABEIRA GLOBAL
- VISABEIRA INDÚSTRIA
- VISABEIRA TURISMO | IMOBILIÁRIA | SERVIÇOS

05 CONFERÊNCIA - CAPITAL SOCIAL: AS EMPRESAS E AS PESSOAS

GRUPO VISABEIRA A PARTIR DO INTERIOR, O MUNDO 01 GRUPO VISABEIRA

## Conceito e Valores

- Multinacional
- Multisetorial

### Valores

- Criatividade
- Inovação
- Dinamismo
- Competitividade
- Ambição

06 CONFERÊNCIA - CAPITAL SOCIAL: AS EMPRESAS E AS PESSOAS

GRUPO VISABEIRA A PARTIR DO INTERIOR, O MUNDO 01 GRUPO VISABEIRA

## Áreas core

- Indústria**
  - Cerâmica e cristalaria
  - Cozinhas
  - Biocombustíveis, energia térmica e recursos naturais
- Turismo Imobiliária e Serviços**
  - Hotelaria
  - Restauração
  - Shopping
  - Imobiliária
  - Serviços
- Global**
  - Telecomunicações
  - Energia
  - Tecnologia
  - Construção

07 CONFERÊNCIA - CAPITAL SOCIAL: AS EMPRESAS E AS PESSOAS

GRUPO VISABEIRA A PARTIR DO INTERIOR, O MUNDO 01 GRUPO VISABEIRA

## Principais marcas

VISTA ALEGRE 1824

08 CONFERÊNCIA - CAPITAL SOCIAL: AS EMPRESAS E AS PESSOAS

GRUPO VISABEIRA A PARTIR DO INTERIOR, O MUNDO 01 GRUPO VISABEIRA

## Os números

VOLUME DE NEGÓCIOS

2020	2021
960	1.171

1.171 M€ ▲ 22%

EBITDA

2020	2021
155	183

183 M€ ▲ 18%

MERCADOS EXTERNOS

2020	2021
716	895

895 M€ ▲ 2,7%

74,5% → 76,5%

13 CONFERÊNCIA - CAPITAL SOCIAL: AS EMPRESAS E AS PESSOAS

GRUPO VISABEIRA A PARTIR DO INTERIOR, O MUNDO 01 GRUPO VISABEIRA

## 02 Capital Humano

GRUPO VISABEIRA A PARTIR DO INTERIOR, O MUNDO 02 CAPITAL HUMANO

## Internacionalização

### Evolução Colaboradores 2011 - 2021

3.984 - 2011 PORTUGAL

170 - 2011 EUROPA

0 - 2011 AMÉRICA 319 2021

0 - 2011 ÁSIA 25 2021

5.225 2021

3.769 2021

3.005 2021

2.309 - 2011 ÁFRICA

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

▲ 2117%

▲ 32%

▲ 29%

TOTAL MUNDIAL

12.479

▲ 93%

18 CONFERÊNCIA - CAPITAL SOCIAL: AS EMPRESAS E AS PESSOAS

# Editorial Design



Constructel Visabeira

## Engaging design, insightful data.

Constructel Visabeira is a subsidiary of Grupo Visabeira, specializing in providing comprehensive infrastructure solutions across telecommunications and energy sectors. Established as a key player in the industry, Constructel Visabeira has gained a strong reputation for its expertise in designing, building, and maintaining critical network infrastructure projects, operating in 10 countries and with relevant presence in Europe, Africa, and North America.

The annual report is a critical document that communicates Constructel Visabeira's financial performance, strategic initiatives, and future outlook to stakeholders. My role was to design an engaging and informative report that reflects the company's brand identity and commitment to innovation.



## Best Models

# Celebrating two decades of excellence.

In honor of Best Models Agency's 20th anniversary, I had the privilege of designing a commemorative book that captures the essence and evolution of one of the Portuguese industry's leading modeling agencies. This special edition book celebrates two decades of achievements, highlighting the agency's journey, iconic moments, and the remarkable individuals who have contributed to its success.

The design of the anniversary book was inspired by the glamour and creativity that Best Models Agency embodies. The goal was to create a visually stunning and engaging publication that reflects the agency's prestigious history while celebrating its present and future.



# INTRODUÇÃO

## INTRODUCTION

Este livro é dedicado aos leitores que se interessam por tudo o que acontece no mundo da moda e do entretenimento. É um guia para quem quer acompanhar as últimas tendências e novidades do mercado. Aqui você encontrará informações sobre os principais eventos, lançamentos e tendências da indústria. Este livro é uma ferramenta essencial para quem quer se manter atualizado e informado sobre o que está acontecendo no mundo da moda e do entretenimento.

Uma fotografia em preto e branco que mostra um grupo de pessoas sentadas ao redor de uma mesa em um ambiente que parece ser um restaurante ou um café. As pessoas estão interagindo e conversando, criando uma atmosfera social e descontraída.

Uma grade de oito retratos individuais de modelos e celebridades. Cada retrato é apresentado em um formato de cartão, com o nome da pessoa e algumas informações básicas listadas ao lado. A grade é organizada em duas colunas e quatro linhas, destacando a diversidade de talentos e estilos.

# AGENDA SCHEDULE 2005

Um calendário de eventos e datas importantes para o ano de 2005. A página apresenta uma grade de imagens representativas de cada mês, acompanhada de uma lista detalhada de eventos, datas e locais. O design é limpo e organizado, facilitando a consulta e o planejamento das atividades.

Um retrato em preto e branco de uma modelo, provavelmente uma das principais figuras da moda. A imagem é apresentada de forma destacada, ocupando uma grande parte da página, e pode ser uma referência a uma edição especial ou uma matéria exclusiva da revista ELLE.

Uma coleção de pequenas imagens e trechos de texto, organizados de forma que contam uma história ou apresentem aspectos específicos de um projeto. As imagens incluem retratos de pessoas e cenas de eventos, enquanto o texto fornece contexto e detalhes adicionais.

Uma grade de pequenas imagens, incluindo retratos e cenas de eventos, organizadas de forma que destacam diferentes aspectos de um projeto ou campanha. A disposição das imagens cria um ritmo visual e facilita a identificação de temas e elementos-chave.

# INTERNACIONAL

Um tema ou seção dedicada a assuntos internacionais, com ícones representando viagens, comunicação e eventos globais. O design utiliza uma paleta de cores vibrantes e elementos gráficos para transmitir uma sensação de movimento e conexão global.

Uma grade de pequenas imagens, incluindo retratos e cenas de eventos, organizadas de forma que destacam diferentes aspectos de um projeto ou campanha. A disposição das imagens cria um ritmo visual e facilita a identificação de temas e elementos-chave.

# CALENÁRIO CALENDAR 2011

Um calendário para o ano de 2011, apresentando uma grade de imagens e informações sobre eventos e datas importantes. O design é moderno e funcional, com uma paleta de cores que combina com o tema geral do projeto.

# A Living Concept

Um conceito ou projeto focado em um tema específico, apresentado com uma imagem central e texto explicativo. A imagem mostra uma pessoa em um ambiente que parece ser um espaço de trabalho ou um estúdio, sugerindo um ambiente criativo e produtivo.

# STAFF

Uma apresentação do pessoal envolvido no projeto, com fotos individuais e coletivas dos membros da equipe. Cada nome é acompanhado de uma pequena descrição ou função, destacando a diversidade e a expertise da equipe.



## Visabeira Turismo

# V-Life: A world of Grupo Visabeira

I designed one of the editions of V-Life, Grupo Visabeira's institutional magazine that explores the people, brands, and stories across the Group — from renowned hospitality ventures to iconic names like Vista Alegre. Each issue blends corporate insight with lifestyle editorial, featuring interviews with celebrated artists, chefs, actors, and industry leaders.

My design focused on creating a visually engaging, coherent layout that reflects the magazine's premium tone while allowing each story to shine.





Montebelo Vista Alegre

# A fusion of tradition and luxury.

Nestled in the picturesque portuguese region of Ílhavo, the Montebelo Vista Alegre Hotel offers guests an unforgettable experience where history meets modern luxury. Situated within the historic Vista Alegre complex, known for its world-renowned porcelain, the hotel provides a unique setting that combines the charm of the past with contemporary comfort and elegance.

I had the opportunity to design a brochure for this hotel, capturing the essence of this unique destination where history and modern luxury intertwine. The brochure was designed to provide potential guests with a comprehensive overview of the hotel's offerings, amenities, and the rich cultural experiences available within and around the hotel.







Vista Alegre

## Showcasing luxury wedding gifts.

Vista Alegre is a renowned Portuguese brand with a rich heritage and a distinguished reputation for producing high-quality porcelain and glassware. Established in 1824, has become synonymous with luxury and artisanal craftsmanship, creating elegant and timeless pieces that have adorned homes and events around the world.

Designing the brochure for Vista Alegre's wedding presents list was a delightful project that allowed me to create a sophisticated and engaging guide for couples celebrating their special day.

The brochure was crafted to reflect the premium quality and heritage of Vista Alegre, presenting the wedding presents list in a manner that is both visually appealing and informative. The goal was to capture the essence of the brand while providing couples with a seamless and enjoyable experience as they choose their ideal wedding gifts.

**MESA**

Tramatlântica  
by Bruno Jahara

Anna

Casablanca

Chocolate

Palazzo

Rinascete

Toietta

Biers

**Oferta exclusiva**  
Faça sua lista de casamento conosco e nós lhe oferecemos um **voucher de 10%** do valor bruto da sua lista, válido por um ano, para você utilizar em compras na nossa flagship store.

**Comemoramos com você**  
Todos os anos, a loja Vista Alegre quer comemorar esta data com você. Visite-nos na semana do seu aniversário de casamento e oferecemos-lhe um **desconto de 20%** em qualquer compra. Uma forma de agradecer a sua preferência e de renovar votos de maiores sucessos.

**Comodidade e conveniência**  
Para sua comodidade, disponibilizamos o serviço de entrega de seus presentes onde quiser, devidamente identificados com o nome de quem presenteou os noivos.  
\*Serviço sujeito à cobrança. Consulte nossa equipe.

**Torne sua festa memorável**  
Surpreenda seus convidados durante a festa com peças personalizadas da Vista Alegre. Agradecemos de forma especial a presença de seus familiares e amigos com ofertas de valor e durabilidade.

**O melhor início para seu casamento**  
Uma lista de casamento exige cuidado, sentido prático e extremo bom gosto. Características que se refletem nas peças Vista Alegre, harmoniosa aliança entre design e funcionalidade, criadas pelos melhores artesãos em porcelana e cristal. Celebre este momento único com a exclusividade e o prestígio da Vista Alegre.

**Estilo e qualidade atemporais**  
Escolha seus aparatos de jantar, serviços de café e chá em porcelana ou serviços de bar em cristal, faqueiros e peças decorativas. Na nossa loja Vista Alegre em São Paulo você encontra a variedade e a elegância que necessita para dar um toque especial a qualquer ocasião.

**Presentes com caráter**  
Cumpra seus desejos, sem limitações. A lista de casamento é uma seleção pessoal e criteriosa do que você gostaria de receber. A loja Vista Alegre possibilita que você, após fechar sua lista, possa trocar seus presentes por outros artigos da nossa loja.  
Fale conosco. Teremos todo o prazer em apresentar-lhe as diversas opções disponíveis.

**DECORAÇÃO**

Venezia

O Peixe

Butterfly Parade  
by Christian Lacroix

Triadic  
by Oscar Schlemmer

**BAR E ENOLOGIA**

Atlas

Alvaro Siza

Desu

Delcamer

# Packaging

Geographic Wines

## Expressing brand through every label

Geographic Wines embodies the spirit of Portugal's winemaking heritage, offering exceptional wines that capture the essence of the country's diverse terroirs. With a commitment to quality, craftsmanship, and sustainability, Geographic Wines stands as a testament to the artistry of Portuguese winemaking.

Geographic Wines' labels are as unique as the wines themselves, with two distinct approaches: one offers a more premium label design that reflects elegance and sophistication, created to convey a sense of luxury and exclusivity, highlighting the premium quality of the wines inside and appealing to a more discerning audience; the other features whimsical and humorous hand-drawn illustrations, making these wines particularly appealing to a younger, more casual audience, while adding a unique charm and personality to each bottle, creating a memorable and engaging visual experience.













O Talho

## Distinctive identity for dual experience.

Nestled in the vibrant heart of Lisbon, O Talho is renowned for its dual offering: a refined restaurant that delivers exquisite dining and a butcher shop that provides premium, locally-sourced meats. This combination allows guests to enjoy top-notch cuisine crafted from the finest ingredients while also offering the opportunity to take home expertly selected cuts of meat.

The restaurant's graphic identity and packaging have been meticulously designed to reflect its sophisticated and distinctive brand. The elegant visuals and distinctive design elements create a cohesive and memorable brand presence, enhancing the overall dining experience. This attention to detail in branding and packaging underscores O Talho's commitment to excellence and innovation.





**Advertising**

TVCABO

## Experiencing sports like never before.

TVCABO has established itself as a leading telecommunications provider in both Angola and Mozambique, offering high-quality cable television, internet, and telecommunication services. With a commitment to innovation and customer satisfaction, TVCABO plays a vital role in connecting communities and driving digital transformation in these countries.

Designing the sports campaign advertisement for TVCABO was a rewarding experience that allowed me to blend creativity with strategic messaging. By focusing on the excitement of sports and the superior viewing experience offered by TVCABO, the campaign effectively engaged the audience and reinforced TVCABO's position as a leading destination for sports content.



tv cabo

# VIVE TODA A ALEGRIA DO DESPORTO



Vê, sente e partilha todas as emoções das melhores competições desportivas com o serviço Triple Play TV + NET + VOZ do TVCABO.  
Liga-te já!

21 480 550  
82 4800 | 84 4800  
550 na rede TVCABO  
apelos@tvtrabo.co.mz  
www.tvcabo.mz



Montebelo Golfe

## Celebrating kids at Montebelo Golfe

Montebelo Golfe stands as a premier golf destination, renowned for its stunning landscapes, exceptional facilities, and commitment to delivering an unparalleled golfing experience. Nestled in the picturesque region of Viseu, Portugal, this distinguished golf course offers both novice and seasoned golfers a unique opportunity to immerse themselves in the beauty and challenge of the game.

Montebelo Golfe hosted a Kids' Day event, and I had the pleasure of designing an engaging and dynamic campaign to celebrate this special occasion. Aimed at creating memorable experiences for young golf enthusiasts and their families, the campaign was crafted to highlight the fun and excitement of the event while reinforcing Montebelo Golfe's commitment to family-friendly activities.

  
MONTEBELO  
GOLFE



no dia da  
**criança,**  
shots de  
**diversão!**

1 E 2 DE JUNHO  
AULAS GRÁTIS PARA CRIANÇAS ATÉ AOS 14 ANOS

+351 232 856 464  
montebelogolfe@montebelohotels.com  
montebelogolfe.pt

  
MONTEBELO  
HOTELS & RESORTS

TVCABO

## Seamless payments, zero stress.

TVCABO has established itself as a leading telecommunications provider in both Angola and Mozambique, offering high-quality cable television, internet, and telecommunication services. With a commitment to innovation and customer satisfaction, TVCABO plays a vital role in connecting communities and driving digital transformation in these countries.

In a bid to enhance customer convenience and streamline payment processes, TVCABO launched an advertising campaign highlighting the benefits of its direct debit payment option. The campaign was designed to promote a seamless, stress-free way for customers to manage their subscriptions and payments, reinforcing TVCABO's commitment to customer satisfaction and modern, efficient service.



# VAI DIRECTO ÀS VANTAGENS.



## Vantagens na adesão ao Débito Directo:

- Comodidade e segurança
- Serviço sempre activo, sem cortes
- Factura digital sem preocupações
- 1% de desconto na factura



Adere já ao Débito Directo na tua Loja TVCABO!

21 480 550 | 82 4800 | 84 4800 | 550 na rede TVCABO  
apoio@tvcabo.co.mz | www.tvcabo.mz

tvcabo



SARDINE N°5

LA SARDINE POUR HOMME

Bordallo Pinheiro

## Sardines reimagined with humor.

Bordallo Pinheiro is a prestigious Portuguese ceramics brand renowned for its distinctive and imaginative designs. Established in 1884 by Raphael Bordallo Pinheiro, the brand has become a symbol of creativity and craftsmanship, blending traditional techniques with contemporary artistic vision.

I've created a parody advertising campaign for Bordallo Pinheiro's exclusive Sardines collection, aiming to inject a fresh dose of humor and creativity into their promotional efforts. The result was a campaign that combined satire with sophisticated design, designed to inject humor and creativity into the brand's messaging.

JCDecaux

sardinha

BY BORDALLO  
PINHEIRO



SARDINE Nº5

LA SARDINE POUR HOMME

HÁ VINTE E DUAS PARA DESEMBRULHAR NESTE NATAL.  
BORDALLOPINHEIRO.COM

**TVCABO**

## Summer fun starts with TVCABO.

TVCABO has established itself as a leading telecommunications provider in both Angola and Mozambique, offering high-quality cable television, internet, and telecommunication services. With a commitment to innovation and customer satisfaction, TVCABO plays a vital role in connecting communities and driving digital transformation in these countries.

I had the opportunity to design a vibrant and engaging advertising campaign for TVCABO for summer season, aimed at capturing the essence of the season while highlighting the company's offers. The campaign was crafted to resonate with audiences by showcasing TVCABO's offerings in a way that celebrates the excitement and connectivity of summer.



tv cabo

ENTRA NA ONDA DOS  
PRÉMIOS NESTE VERÃO.



Faz o pagamento antecipado de 3 ou mais mensalidades e **podes ganhar 1 dos 8 tablets** que temos para oferecer, para continuares a diversão quando voltares.

Sabe mais numa das nossas lojas ou em [www.tvcabo.mz](http://www.tvcabo.mz)

21 480 550  
82 4800 | 84 4800  
550 na rede TVCABO  
[apoio@tv cabo.co.mz](mailto:apoio@tv cabo.co.mz)  
[www.tvcabo.mz](http://www.tvcabo.mz)

# UI/UX Design



Papu Arquitetos

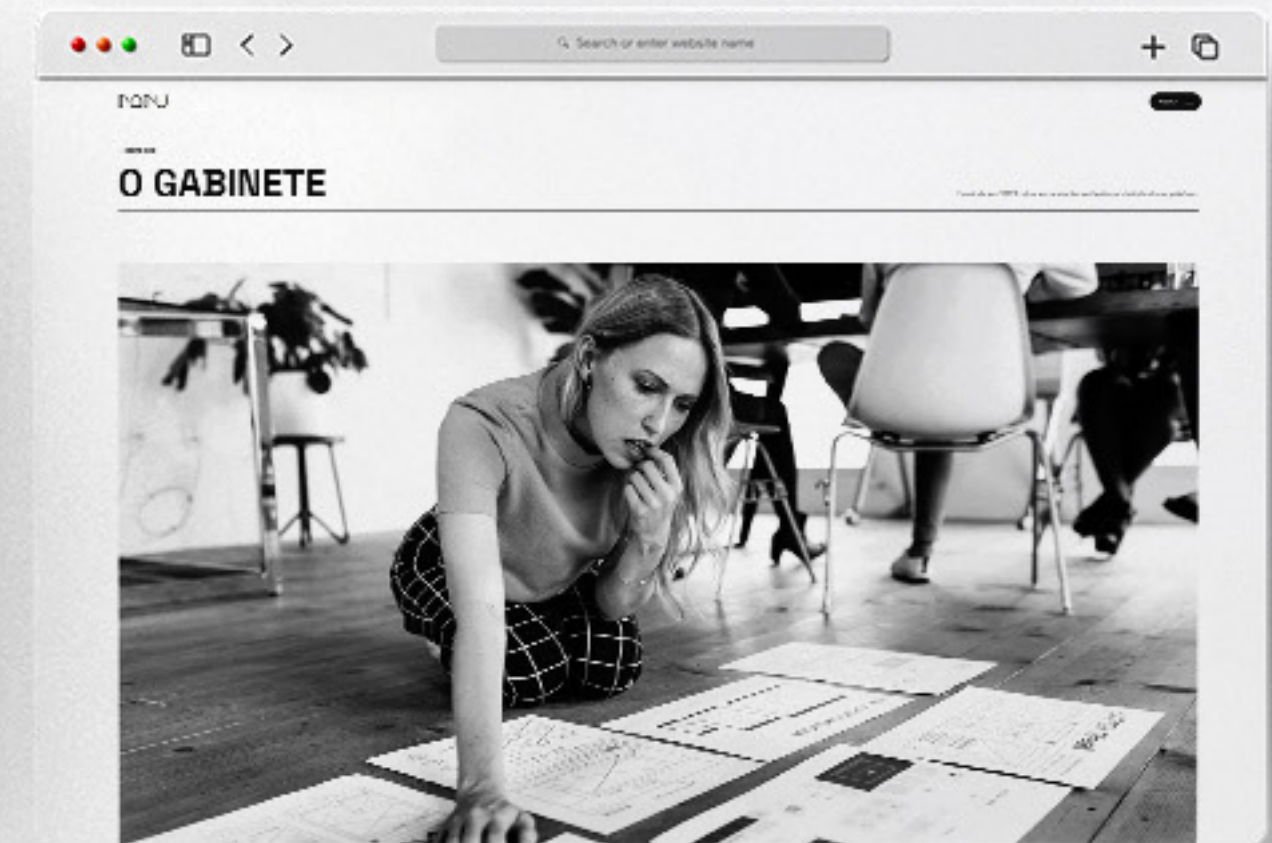
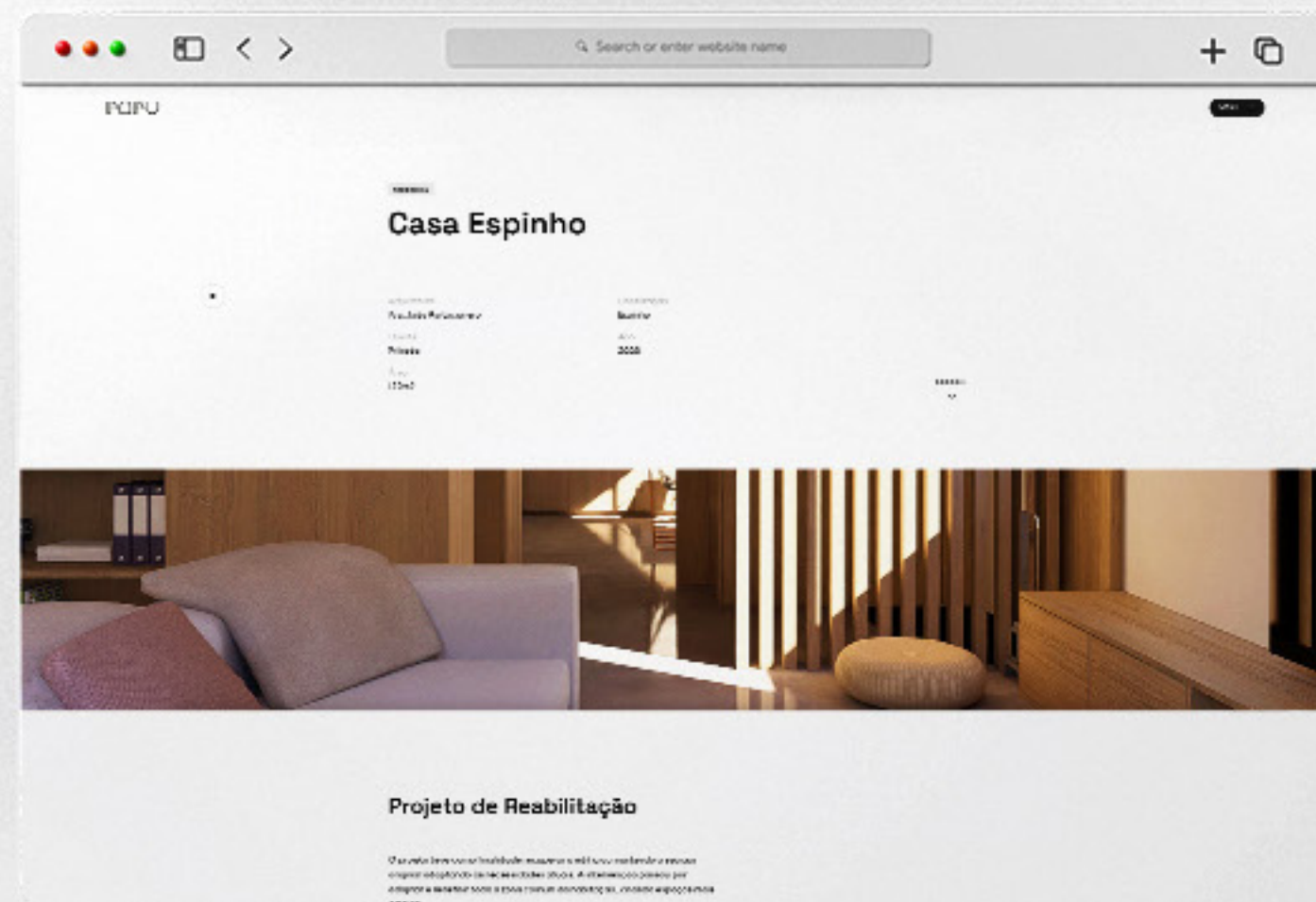
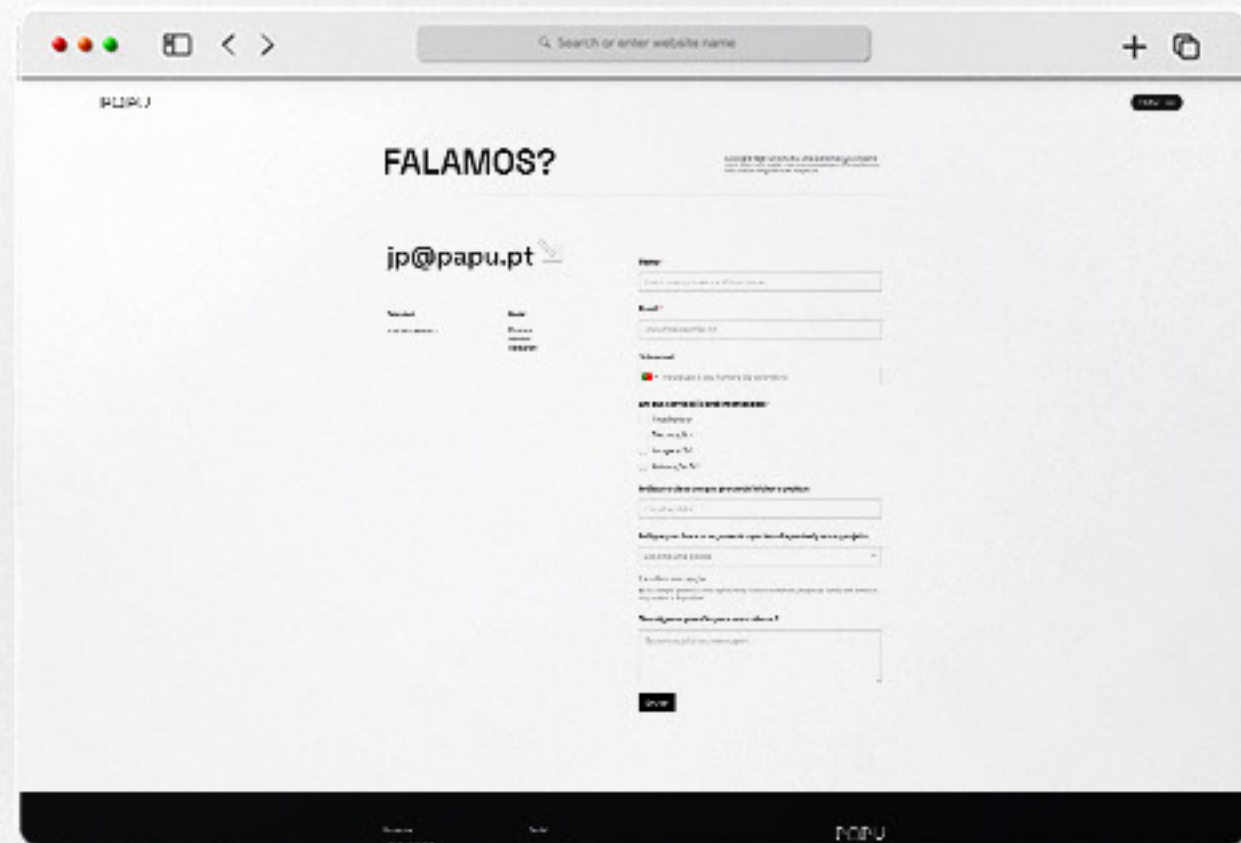
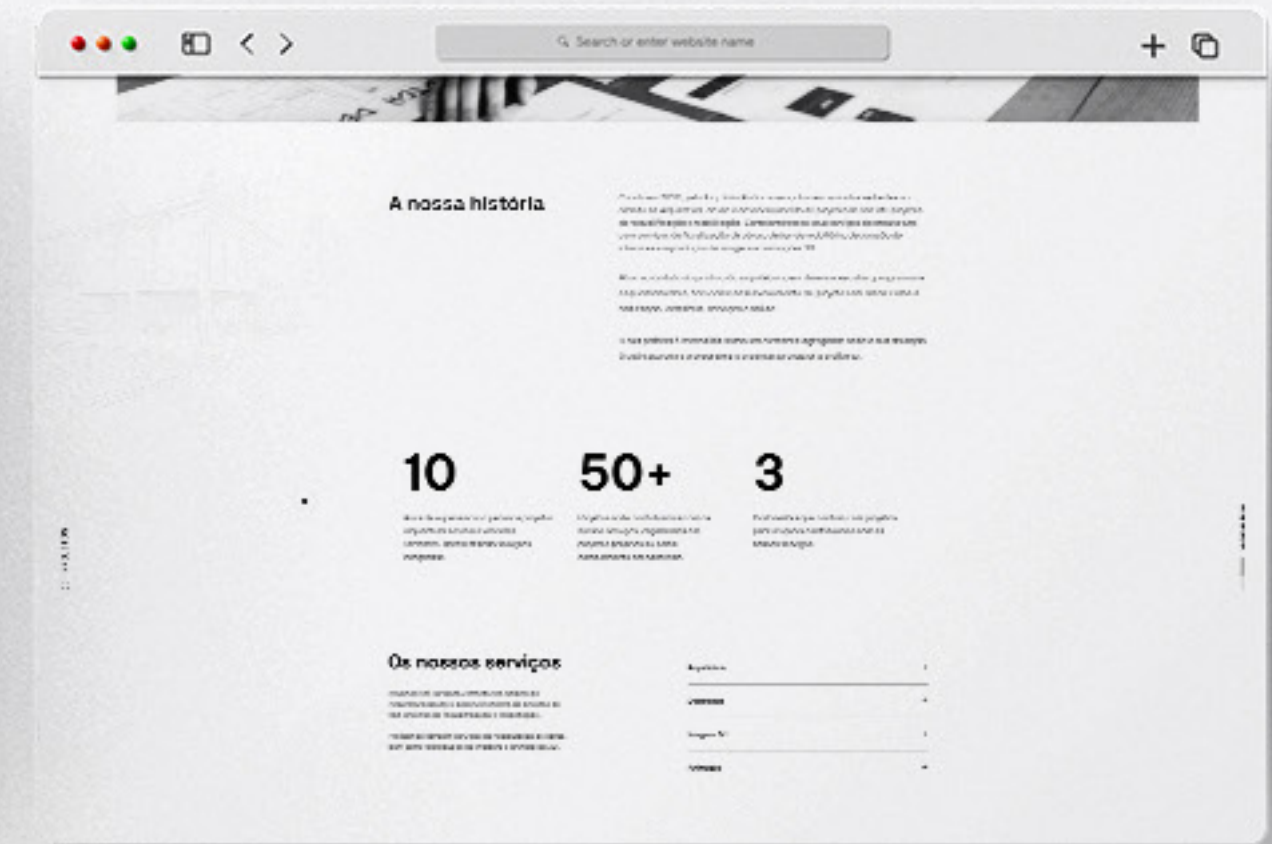
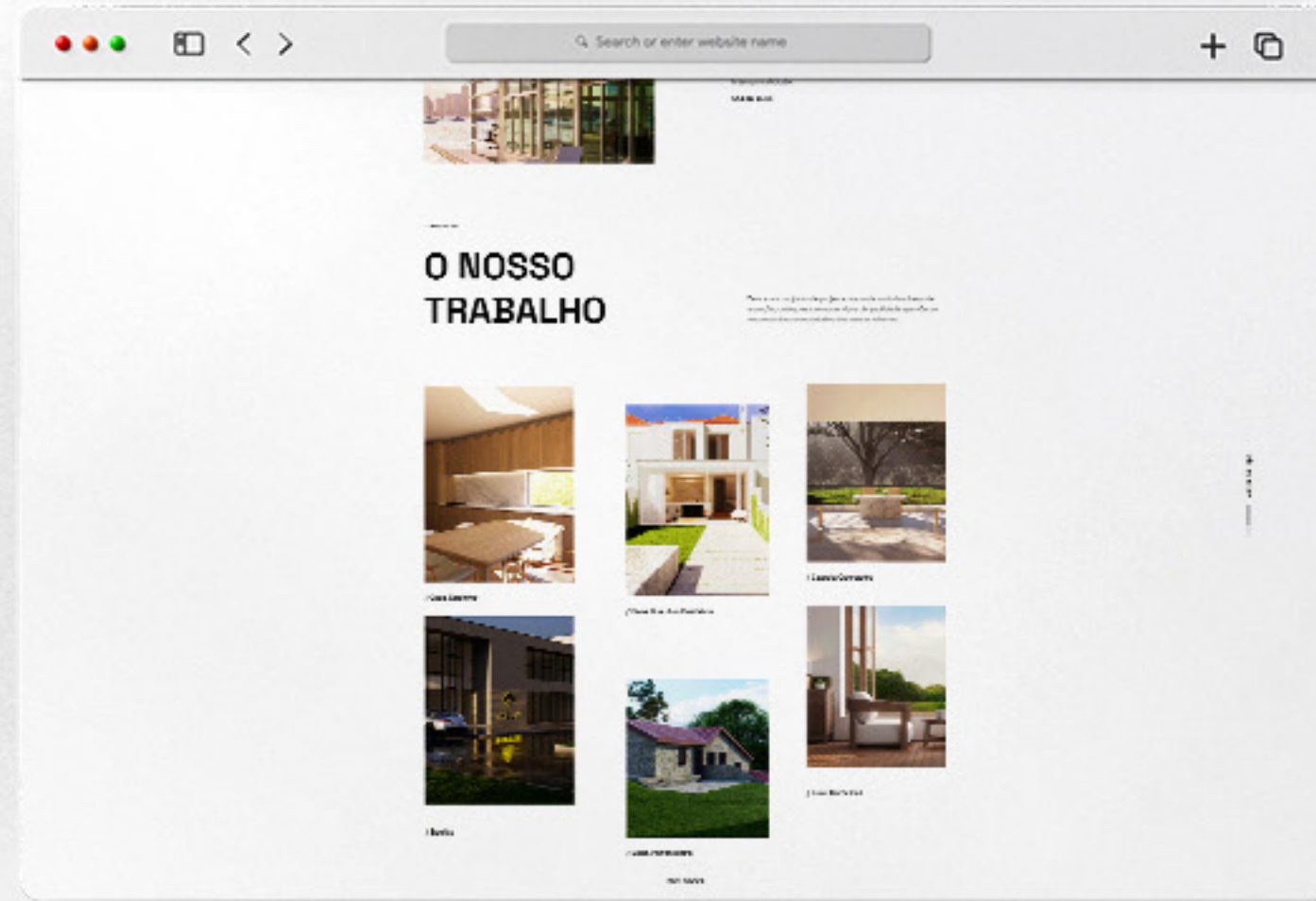
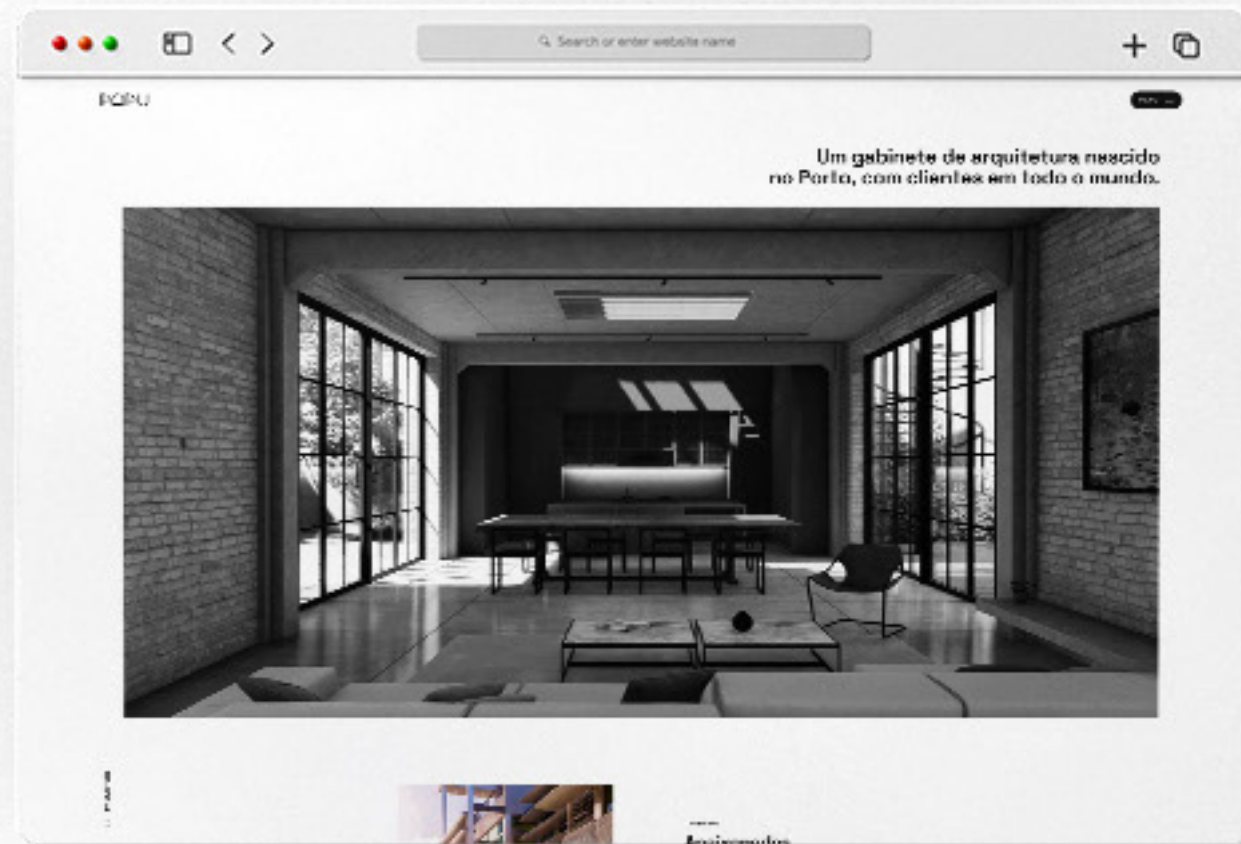
## Unveiling architectural innovation online.

Papu Arquitetos is a dynamic and forward-thinking architecture office committed to delivering cutting-edge design solutions. They take pride in their collaborative approach, working closely with clients to understand their vision and turn it into reality.

In their new website, made with Wordpress, architecture meets innovation and elegance. The goal was to create a digital space that reflects the firm's commitment to excellence in design and client satisfaction, providing an immersive experience for visitors and showcasing Papu Arquitetos' impressive portfolio of projects.

Sleek and modern, it features clean lines and a minimalist aesthetic that mirrors their architectural style. I have carefully curated the user interface to ensure easy navigation, allowing visitors to effortlessly explore the projects and learn about their services.

[Let's take a look](#)



# Elevating wine excellence worldwide.

I had the opportunity to design the website for Geographic Wines, a company that offers exceptional wines that capture the essence of the country's diverse terroirs. With a commitment to quality, craftsmanship, and sustainability, Geographic Wines stands as a testament to the artistry of Portuguese winemaking.

The goal was to create an engaging, user-friendly platform that reflects the diversity and quality of their offerings while enhancing the user experience.

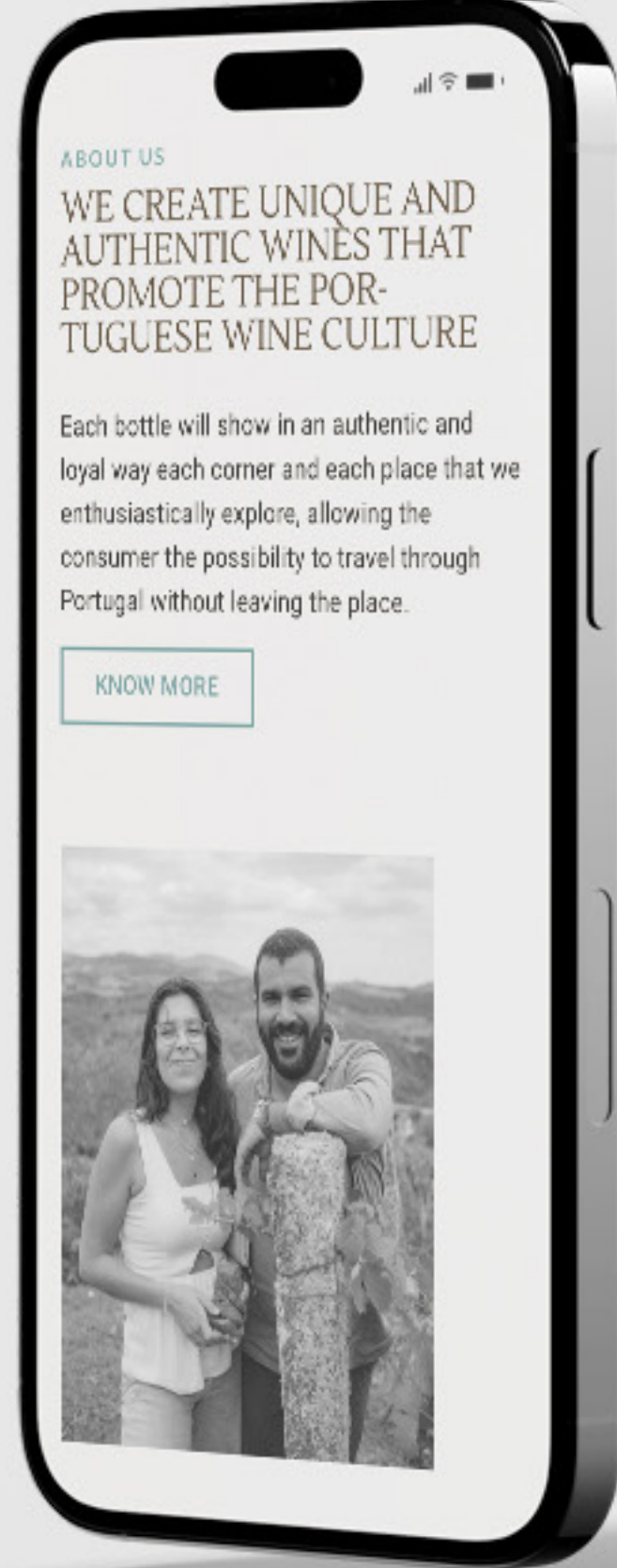
The website, made with Wordpress, successfully showcases the brand's offerings and enhances user engagement. The project resulted in a visually appealing, informative, and easy-to-navigate platform that supports Geographic Wines' mission to connect wine lovers with exceptional wines.

Let's take a look





Geographic Wines was born from the complicity and desire of Nuno Morais Vaz and Daniela Matias to create unique wines, based on authenticity, social and environmental sustainability, the preservation and dissemination of the different terroirs and Portuguese wine estate, as well as allowing the consumer travel through Portugal without leaving the place. Each bottle will authentically and loyally show each corner and each place they enthusiastically explore.



ABOUT US  
WE CREATE UNIQUE AND AUTHENTIC WINES THAT PROMOTE THE PORTUGUESE WINE CULTURE

Each bottle will show in an authentic and loyal way each corner and each place that we enthusiastically explore, allowing the consumer the possibility to travel through Portugal without leaving the place.

KNOW MORE



LENTO  
OLD VINES RED WINE  
Slowly you go far...

From vineyards over 100 years old, carefully harvested by hand, we obtain a Douro made of precious subtleties. The vinifications take place spontaneously in granite presses and a small part in stainless steel, and wood is not used. We want it to be an honest wine, without extras, that lives from the extraordinary quality of the grapes that are born in the different old vines of our collection, throughout the demarcated Douro



THE PRODUCERS

Nuno, with roots in the Douro and a huge passion for the oldest demarcated region in the world, and for its history, every year travels kilometers in search of that vineyard that intends to give another breadth and another character to the wines of the region. It wants to remember and honor each vine and each Man who worked it over the centuries, from the beginnings when the first civilizations brought the first vine and started working to produce wine.

Daniela is a scholar and enthusiast of the most avant-garde aspect of oenology. Defending it as an inexact science, he prefers less human intervention but always open to experimentation, with the aim of creating

Go To Top



Smile Well

## Quality dental care for every smile.

I designed and developed a modern WordPress website for Smile Well, a forward-thinking dental practice committed to providing exceptional care in a welcoming environment. The website was created to reflect the practice's dedication to high-quality dental services and patient satisfaction.

From concept to launch, the project focused on delivering a user-centric, informative, and visually engaging platform that enhances patient experience and reinforces Smile Well's commitment to excellence in dental care.

Let's take a look



### Medicina dentária generalista

Um sorriso saudável começa aqui!

### Especialidades

### Medicina dentária generalista

### Questões frequentes

1. Quais são os principais serviços oferecidos pela clínica?
2. Como posso marcar uma consulta?
3. Qual é a política de cancelamento de consultas?
4. Quais são os horários de funcionamento da clínica?
5. Preciso de algum documento para a minha primeira consulta?
6. O que devo fazer se tiver uma emergência dentária de fim de semana?
7. Qual são as melhores opções de pagamento disponíveis?
8. Como é realizado o custo das tratamentos dentários?
9. A clínica aceita tratamentos sem o tempo?
10. A clínica realiza tratamentos dentários que não são urgentes?
11. Qual é a política de privacidade da clínica em relação aos meus dados pessoais?

### Dr. João Magalhães

Dr. João Magalhães é um dentista generalista com mais de 10 anos de experiência profissional. Possui uma vasta formação académica e profissional, sendo especialista em Medicina Dentária e Ortodontia. Durante a sua carreira, desenvolveu um profundo conhecimento em diagnóstico, planeamento e execução de tratamentos dentários, desde a medicina dentária geral à ortodontia, passando pela estética dental. O Dr. João Magalhães acredita na importância de uma abordagem multidisciplinar e personalizada para cada paciente, visando sempre o melhor resultado clínico e estético. Atualmente, dirige a clínica Smile Well, onde aplica todo o seu conhecimento e experiência para proporcionar aos seus pacientes o melhor cuidado dentário possível.

Na Smile Well, encontra inúmeras razões para sorrir.

Um sorriso saudável é a chave para a qualidade de vida. Na Smile Well, acreditamos que um sorriso saudável começa aqui. Com uma equipa dedicada e profissionais com mais de 15 anos de experiência, estamos empenhados em fornecer os melhores cuidados aos nossos pacientes.

15+  
anos de experiência

10k+  
pacientes atendidos

3k+  
pacientes satisfeitos

### Benefícios

- 1 - Avaliação e planeamento
- 2 - Colocação da impressora
- 3 - Colocação da prótese
- 4 - Cuidados e manutenção

### 04.

### Especialidades

### Medicina

Tekk Engenheiros Consultores

# Advanced engineering for a better future.

I am currently developing a dynamic and professional WordPress website for Tekk, a leading engineering company known for its innovative solutions and technical expertise. The goal of this project is to create an engaging online presence that effectively showcases Tekk's capabilities and enhances client interactions.

As Tekk's website is in active development, I am focused on finalizing the design and implementing features that will ensure a high-quality, functional, and engaging platform. The ongoing work aims to deliver a website that effectively represents Tekk's engineering prowess and enhances client engagement and satisfaction.

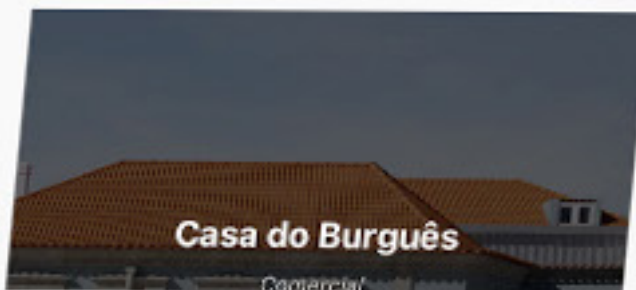
[Let's take a look](#)



DESTAQUES

### Conheça os nossos últimos projetos

Oferecemos serviços integrados em várias áreas, desde a fase inicial até à sua conclusão.



Casa do Burguês

Ano  
2018

Localização  
Oeiras, Portugal

Arquiteto  
OODA - Architecture

Área

PARCEIROS

### Estabelecemos parcerias para o futuro.

Trabalhamos com empresas conceituadas, criando relações sólidas com o objetivo de apresentar resultados de qualidade e cimentar a nossa posição no mercado.

outo Moura  
arquitectos

INTERGAUR

JOSÉ  
CARLOS  
CRUZ  
ARQUITECTO

OODA

MASS

hori  
zõnte

R9  
M2



### Casa CM

VER PROJETO

Anterior 3 / 3 Seguinte

Scroll Down

EMPRESA

A tekk engenheiros consultores é uma

empresa prestadora de serviços de

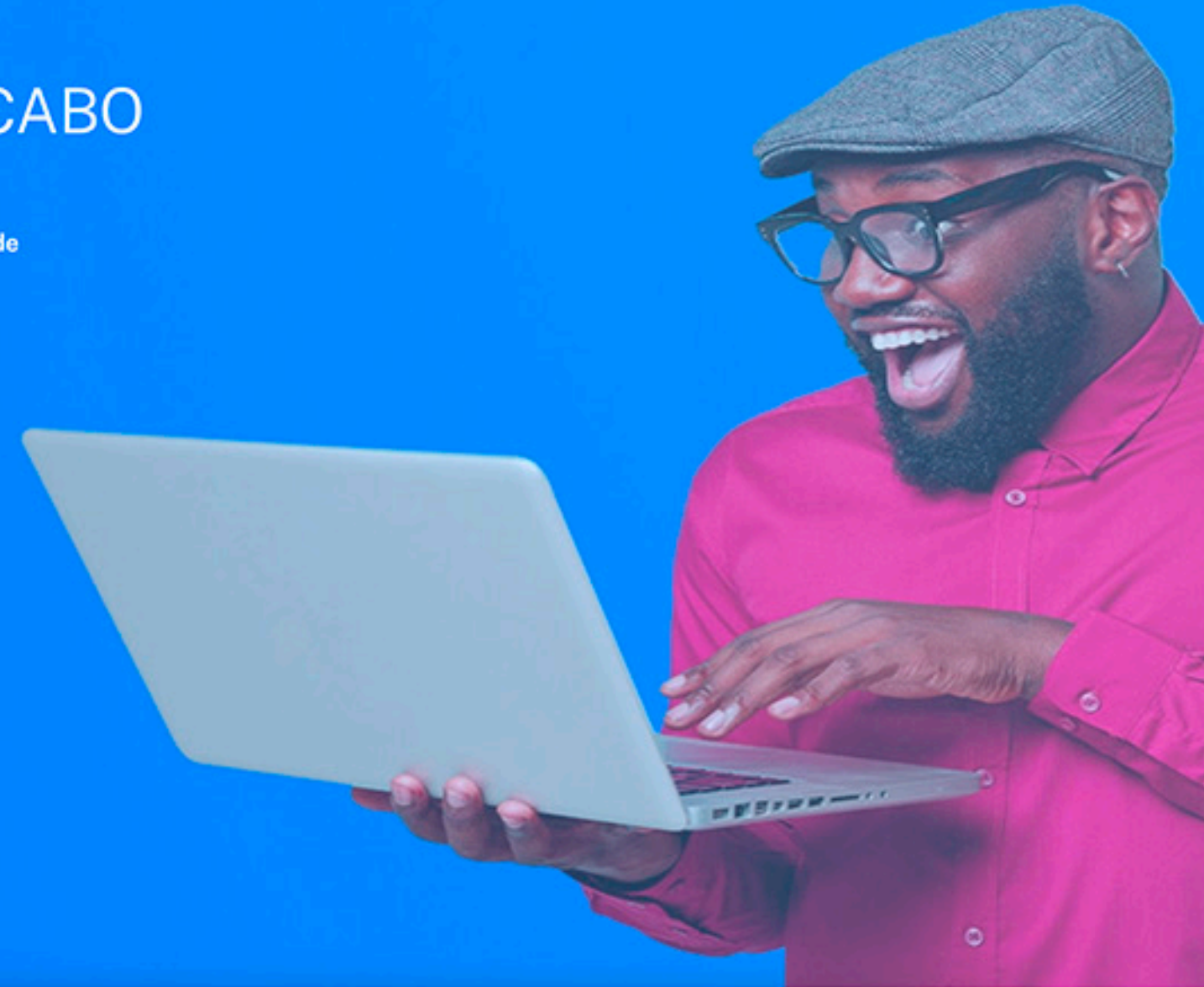
Oferecemos serviços integrados nas mais variadas áreas de Projeto e Consultoria, na generalidade ou na especialidade de cada um, desde a fase inicial à sua conclusão.

### Projeto de Especialidades

A tekk é uma empresa especializada em projetos MEP, a qual reúne uma equipa de engenheiros consultores integrada na equipa de colaboradores altamente qualificados, bem como uma importante rede de parceiros nas áreas de engenharia civil, o que permite expandir e otimizar a sua atuação de forma a assegurar a gestão e coordenação de todas as especialidades de engenharia e compatibilização com

## No novo portal myTVCABO vai sentir-se em casa!

Aceda ao novo portal myTVCABO e conheça o mundo de oportunidades que a TVCABO tem para si.



### Novas funcionalidades

No novo portal myTVCABO, tem acesso a um conjunto de funcionalidades, que lhe vão permitir estar sempre a par de tudo o que está relacionado com os seus contratos TVCABO.



#### Gestão de acessos

Permita que outras pessoas tenham acesso aos seus contratos.



#### Pedidos de suporte

Um canal directo com a TVCABO sempre que precisar da nossa ajuda.



#### Associar PAs

Associe à sua conta todos os contratos que tiver em seu nome.

### Aceder ao myTVCABO

Tem várias formas de proceder ao acesso ao novo portal myTVCABO. Escolha aquele que mais se adequa à sua situação e aproveite o mundo de oportunidades que a TVCABO tem para lhe oferecer.

#### Iniciar sessão em myTVCABO

Aceda aqui ao portal myTVCABO e tenha acesso a tudo o que está relacionado com o mundo TVCABO.



#### Fazer novo registo em myTVCABO

É novo na TVCABO? Faça aqui o seu registo no portal myTVCABO e tenha acesso a tudo o que está relacionado com o mundo TVCABO.



## TVCABO

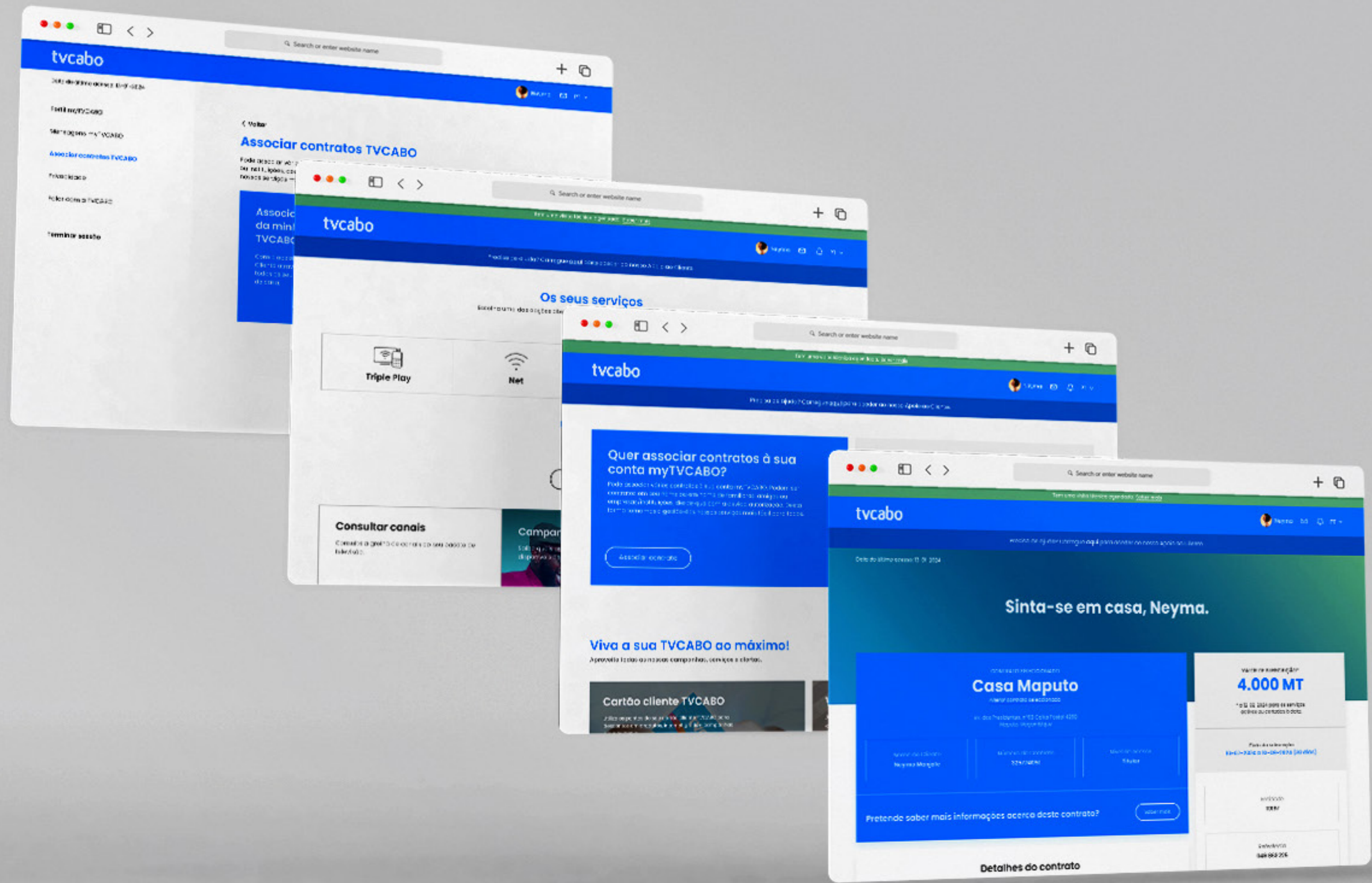
# Unifying access to Tvcabo solutions.

I recently designed a client portal for TVCABO using Figma, aimed at enhancing the management and accessibility of their services. This project involved creating a comprehensive, user-friendly interface that streamlines interactions and provides a seamless experience for TVCABO's clients.

The portal includes essential features such as service management tools, account settings, and a comprehensive support section. I prioritized creating clear calls-to-action and straightforward workflows to enhance usability and client satisfaction.

The design for the TVCABO client portal is complete, with a focus on delivering an intuitive and efficient user experience. The project highlights my ability to create detailed, user-centered designs using Figma, and reflects my commitment to enhancing client interactions through effective digital solutions.

Let's take a look



Edivisa

# Building excellence in every project.

I designed and developed a website for Edivisa, a prominent construction company within Grupo Visabeira, with the goal of creating a strong and engaging online presence that highlights the company's expertise and reinforces its reputation for excellence in construction.

Using Figma, I crafted a clean, professional, and modern design that reflects Edivisa's commitment to quality. The site features a cohesive color palette, high-quality visuals, and clear, intuitive layouts to effectively showcase the company's services and project portfolio.

The result is a user-friendly and informative platform with thoughtful navigation and structure, allowing visitors to explore Edivisa's work and values with ease.

Let's take a look

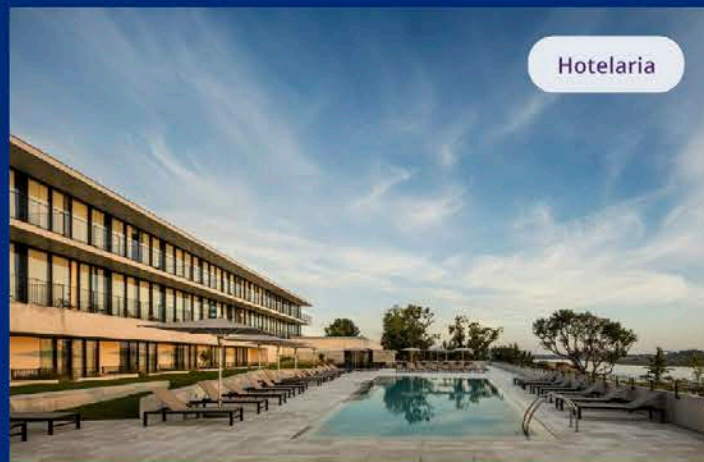


PROJETOS

# Os nossos projetos espelham o rigor do nosso trabalho

Aqui poderá ver um seleção dos projetos com maior destaque. Caso queira ter acesso a todos os projetos, carregue no botão "ver todos" que se encontra no fim desta lista.

Hotelaria



**Montebelo Vista Alegre Ílhavo Hotel**  
Uma curta frase acerca do projeto.

Ver projeto >

Infraestruturas



**Linha Ferroviária do Sena**  
Uma curta frase acerca do projeto.

Ver projeto >

Energias Renováveis



**Parque Eólico do Alvão**  
Uma curta frase acerca do projeto.

Ver projeto >

## Notícias

Ver todas >

24 . 01 . 2024

**Edivisa vai ampliar o serviço de urgência do Hospital de São Teotónio em Viseu**

Ler mais >



18 . 06 . 2022

**Grupo Visabeira deu início à construção do hotel no Mosteiro de Alcobaça. Trabalhos de sondagem sob coordenação da Edivisa.**

ARRASTE mais >



14 . 10 . 2021

**Edivisa ganha concurso de residência sénior em**

Ler mais >



ARRASTAR PARA MOVER



Menu ≡

Contactar >

CATEGORIAS

## Trabalhamos em várias áreas, sempre em busca da perfeição.

### Saúde

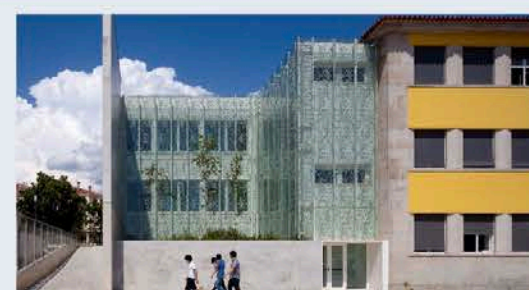
Aqui poderia entrar um pequeno texto que sintetizasse a categoria em questão, com um número de caracteres que nunca deverá ultrapassar o valor máximo de 155.



Ver projetos >

### Obras Públicas

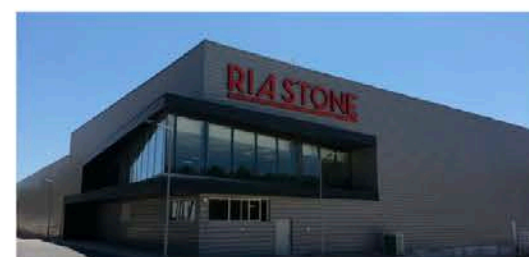
Aqui poderia entrar um pequeno texto que sintetizasse a categoria em questão, com um número de caracteres que nunca deverá ultrapassar o valor máximo de 155.



Ver projetos >

### Indústria

Aqui poderia entrar um pequeno texto que sintetizasse a categoria em questão, com um número de caracteres que nunca deverá ultrapassar o valor máximo de 155.



Fechar ✕

Contactar >

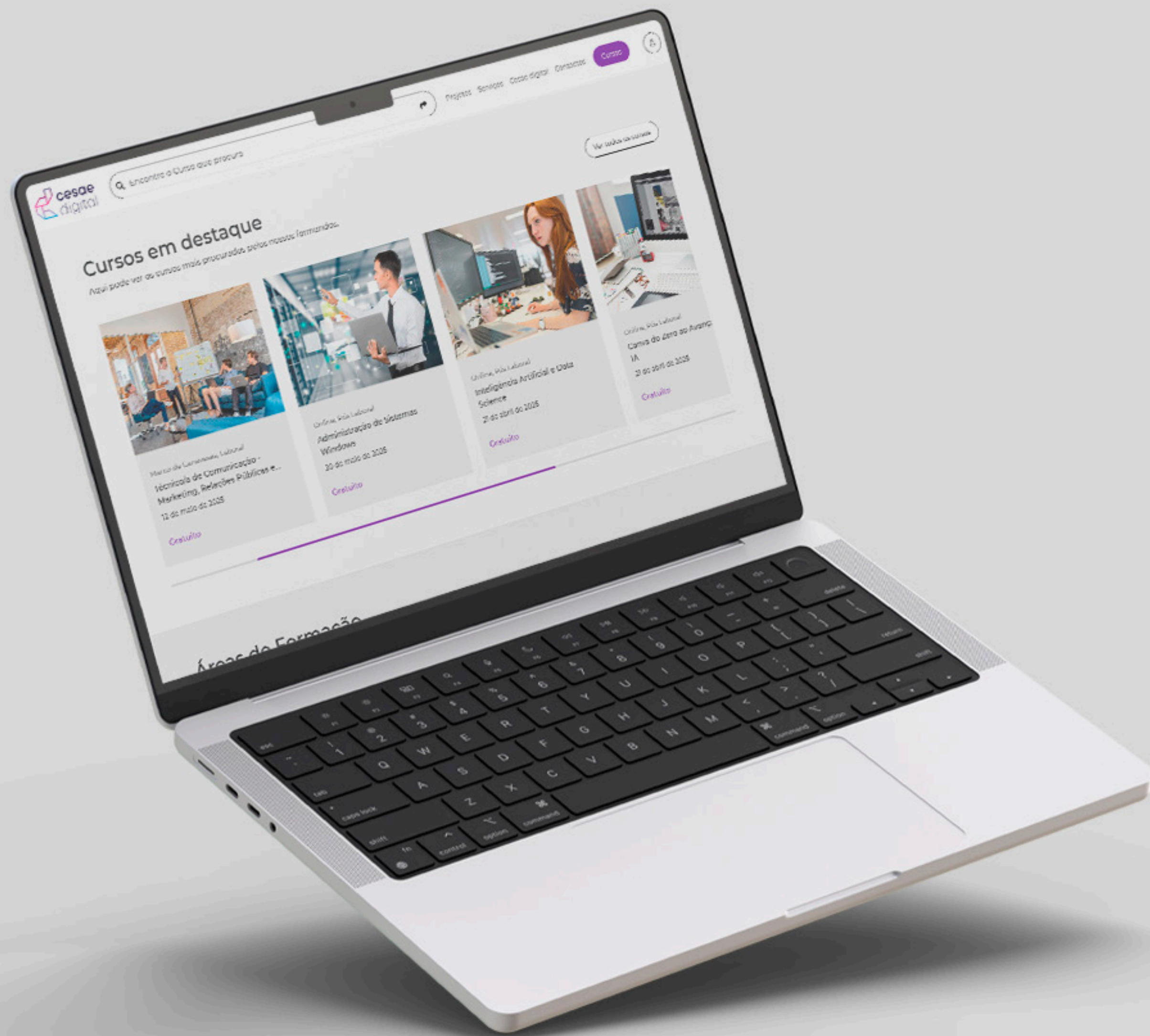
## Explore os nossos projetos

1 / 5



**Montebelo Vista Alegre Ílhavo Hotel**  
Hotelaria

# Empresa Projetos Sustentabilidade Notícias Carreiras



Cesae Digital

## Designed for every learner

The CESAE Digital website was designed with simplicity and accessibility in mind, welcoming a broad audience - from tech-savvy users to those with limited digital experience. Its interface emphasizes clarity and intuitive navigation, making it easy to explore and enroll in courses.

A key feature is the personalized course recommendation tool, which helps users discover programs aligned with their goals, skills, and digital proficiency. By guiding learners toward the right fit, it reduces decision fatigue and empowers every visitor - regardless of background - to move forward with clarity, confidence, and purpose.

The platform is currently undergoing minor visual refinements to ensure an even smoother and more cohesive experience.

Let's take a look

## Objetivos

O CISAÉ Digital possui a seu um Centro Profissional de Gestão Participada, sendo um organismo do Estado do Paraná especializado no atendimento aos profissionais das áreas de direito, educação e saúde.

01. Responder às necessidades de formação continuada dos profissionais das áreas de economia digital e tecnologia da informação em cursos presenciais e online.
02. Promover a capacitação dos profissionais das áreas de direito, educação e saúde em cursos presenciais e online.

## Natureza, atribuições e competências

Este site tem como objetivo principal a divulgação das informações e a prestação de serviços e a promoção da formação e a segurança dos dados e cadastros em geral.

01. Valorização dos recursos humanos e a qualificação profissional e a promoção da formação e a segurança dos dados e cadastros em geral.

## Cursos

Temos uma oferta variada de cursos, para que possa escolher aquele que mais se adequa aos seus interesses.

Filtros

- Destinatário
  - 37 resultados
- Habilitação / Itinerários
  - 37 resultados
- Local
  - Presencial
  - Online
  - Misto
  - Outro
- Área de Formação
  - ...
- Duração
  - ...

## O que dizem sobre nós

Quem passa pelo CISAÉ não consegue falar do Fomento sem falar da qualidade dos cursos e da atenção dos profissionais.

**Ricardo Nobels Moreira**  
Formador - Programação

"Ser formador no CISAÉ Digital é uma experiência incrível. O curso é muito bom e os professores são muito experientes. O curso é muito bom e os professores são muito experientes. O curso é muito bom e os professores são muito experientes."

**Sueli Mendes de Faria**  
Formadora - Inglês

"Acho que não há nada de melhor do que aprender inglês no CISAÉ. O curso é muito bom e os professores são muito experientes. O curso é muito bom e os professores são muito experientes."

**Fernando Moreira**  
Formador - Programação

"Ser formador no CISAÉ Digital é uma experiência incrível. O curso é muito bom e os professores são muito experientes. O curso é muito bom e os professores são muito experientes."

**Diogo Nazares Varzea**  
Formador

"Fazer parte desta equipe é uma honra. O curso é muito bom e os professores são muito experientes. O curso é muito bom e os professores são muito experientes."

**Ana Paula**  
Formadora

"Fazer parte desta equipe é uma honra. O curso é muito bom e os professores são muito experientes. O curso é muito bom e os professores são muito experientes."

## Indicadores

Atualizado em 15/05/2023

Formandos

**2.462**

até 30/04/2023

Taxa de conclusão de cursos

Gráfico de linha mostrando a taxa de conclusão de cursos de 2017 a 2023.

Nº de inscrições por área

Gráfico de barras mostrando o número de inscrições por área de formação.

Horas de formação

**20.823**

até 30/04/2023

Grau de satisfação (formandos)

Gráfico de pizza mostrando o grau de satisfação dos formandos.

MOB

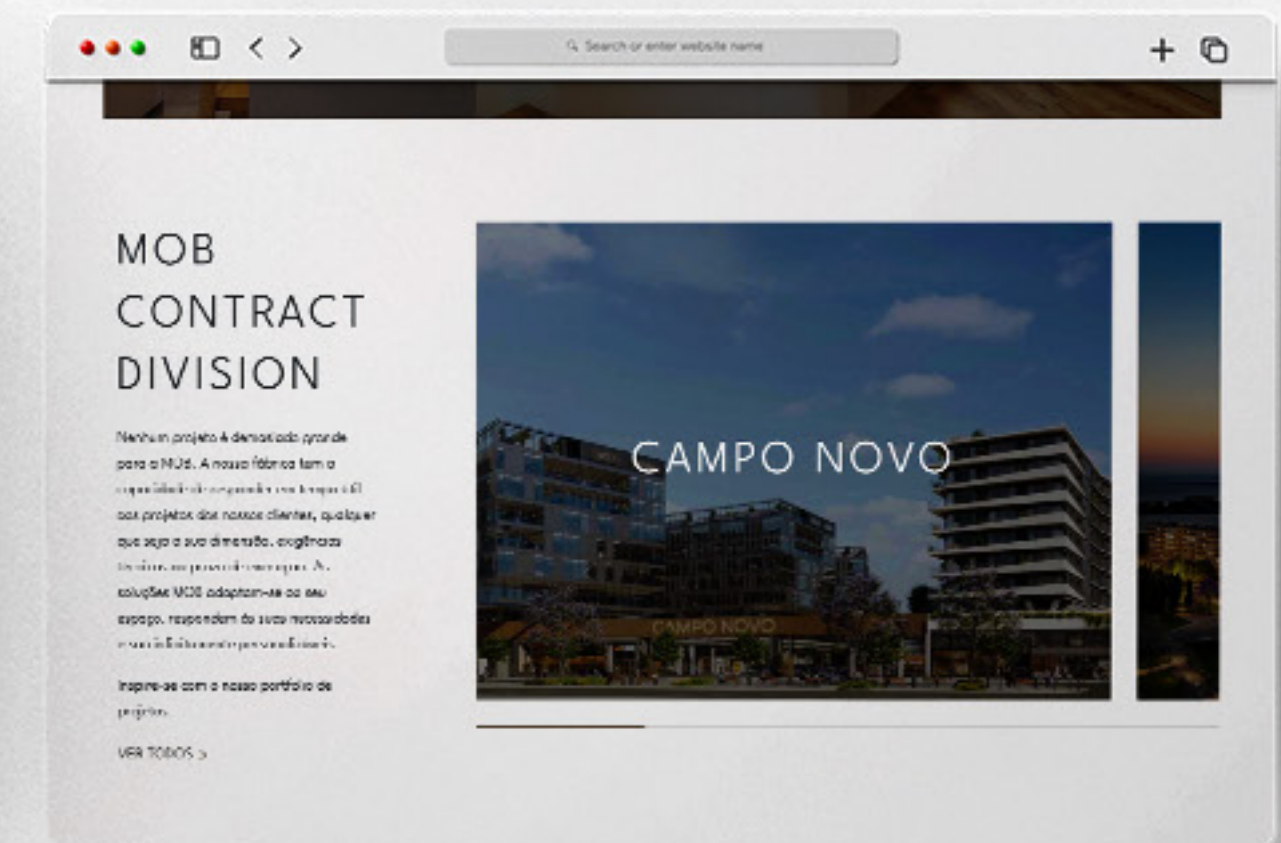
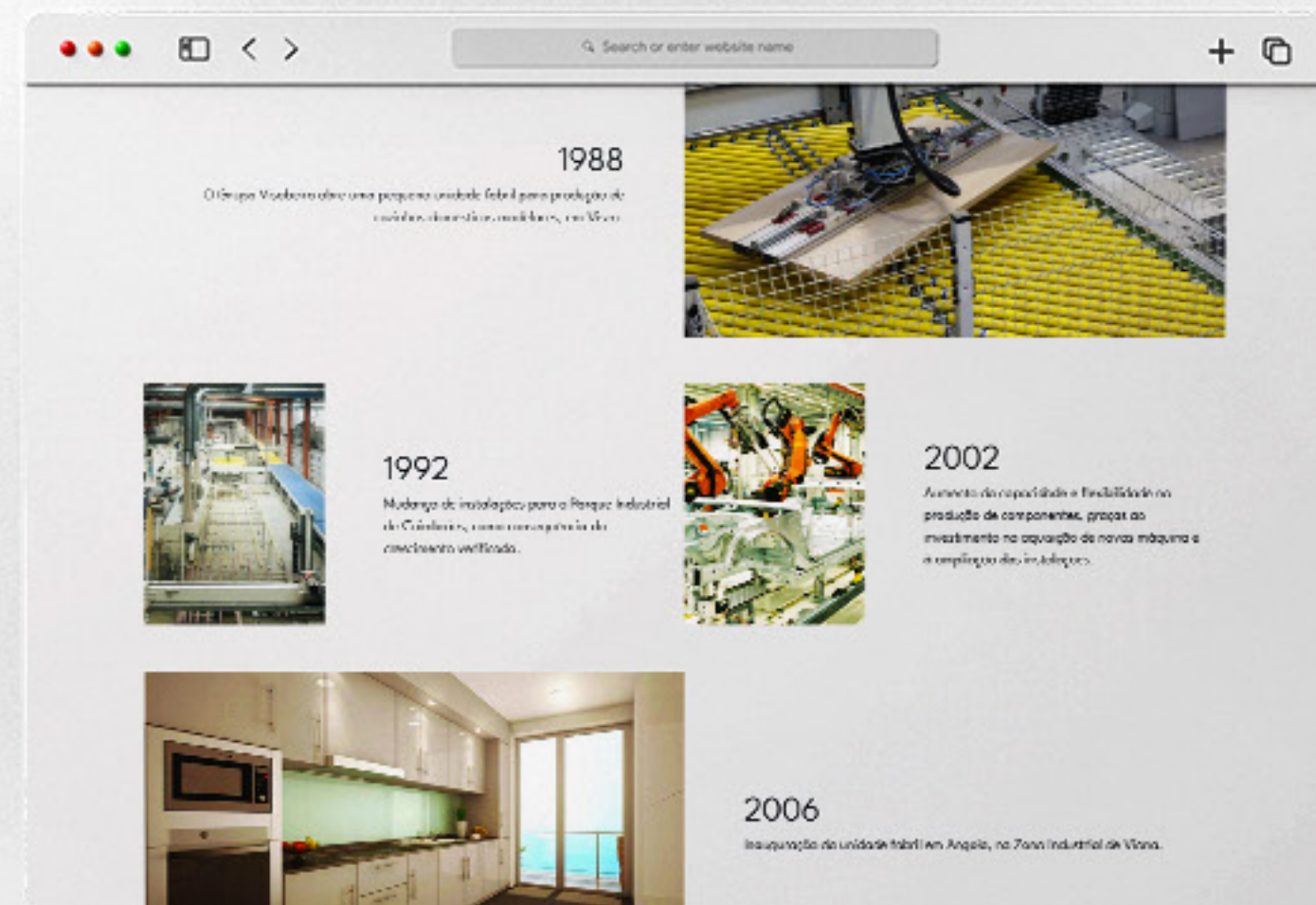
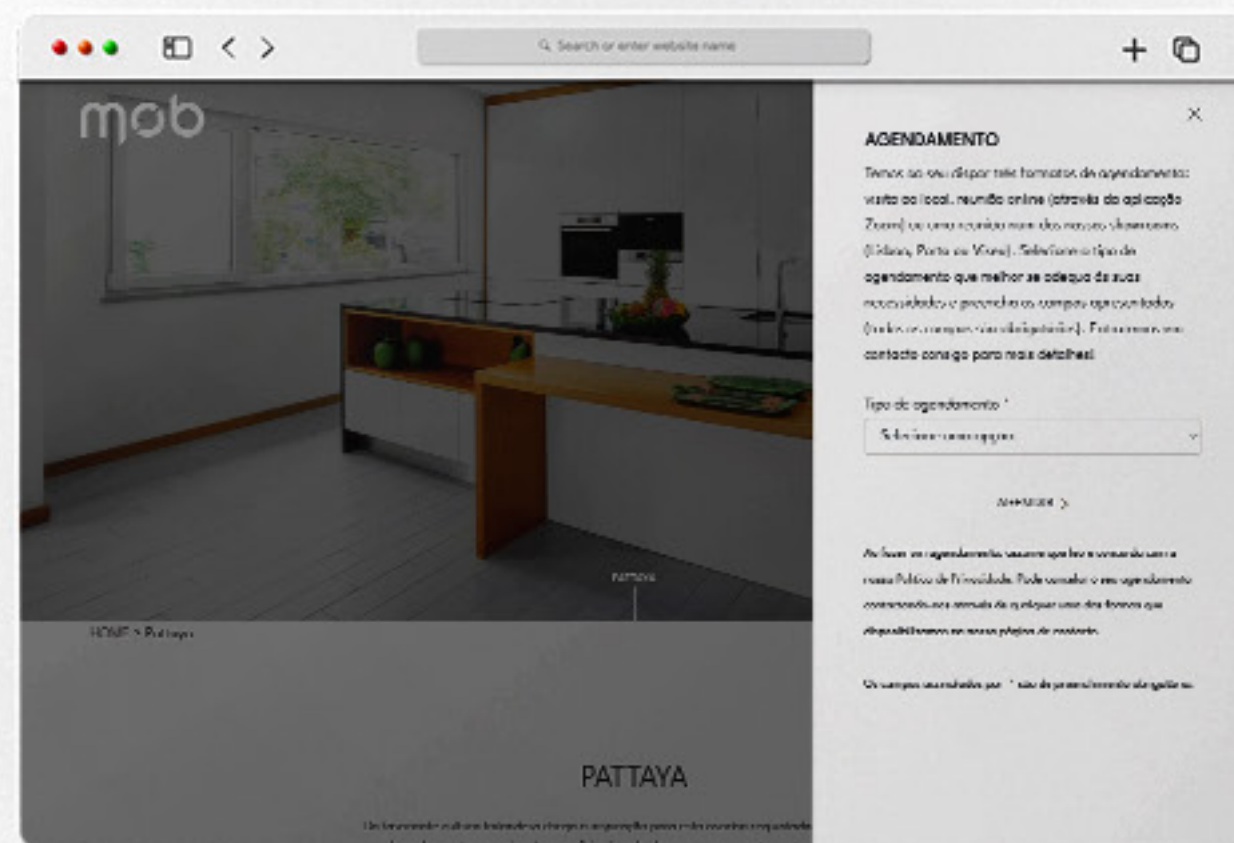
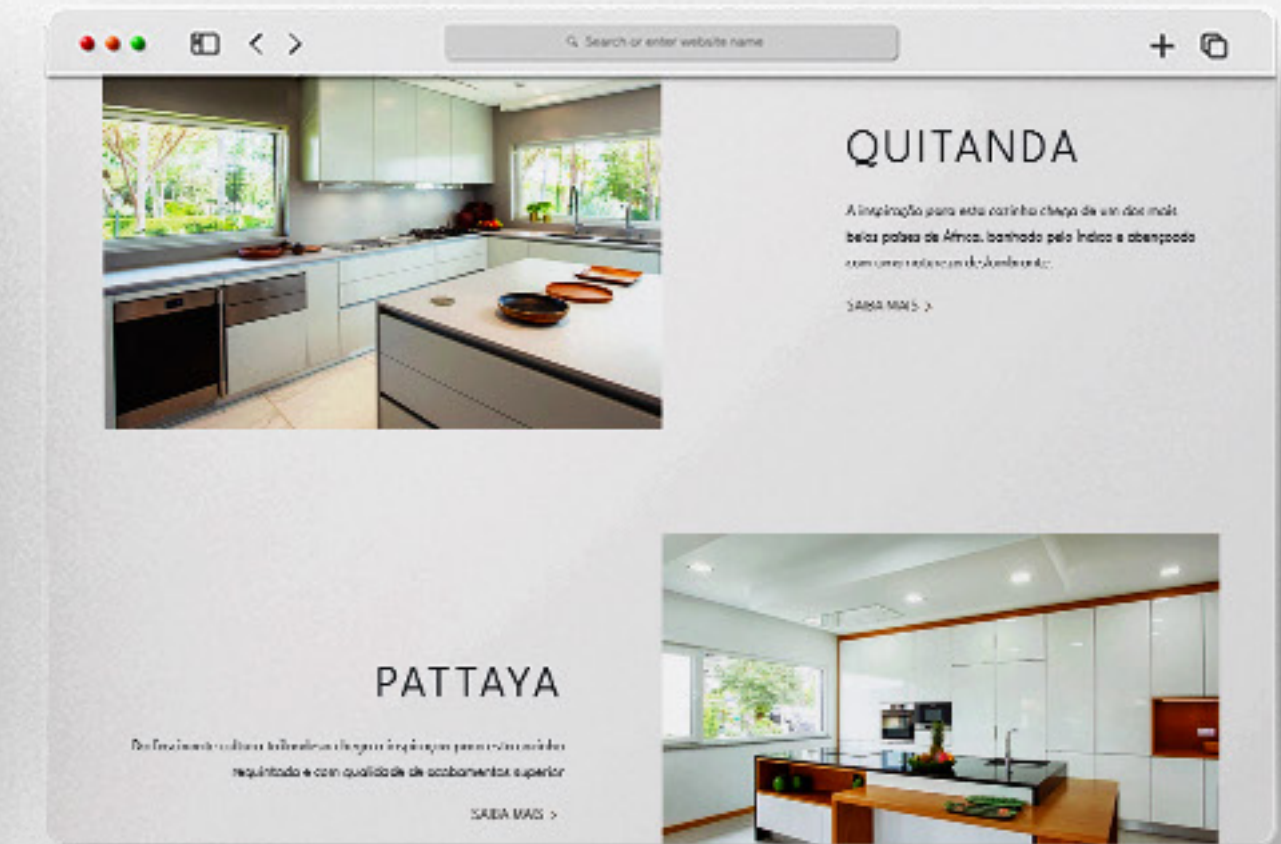
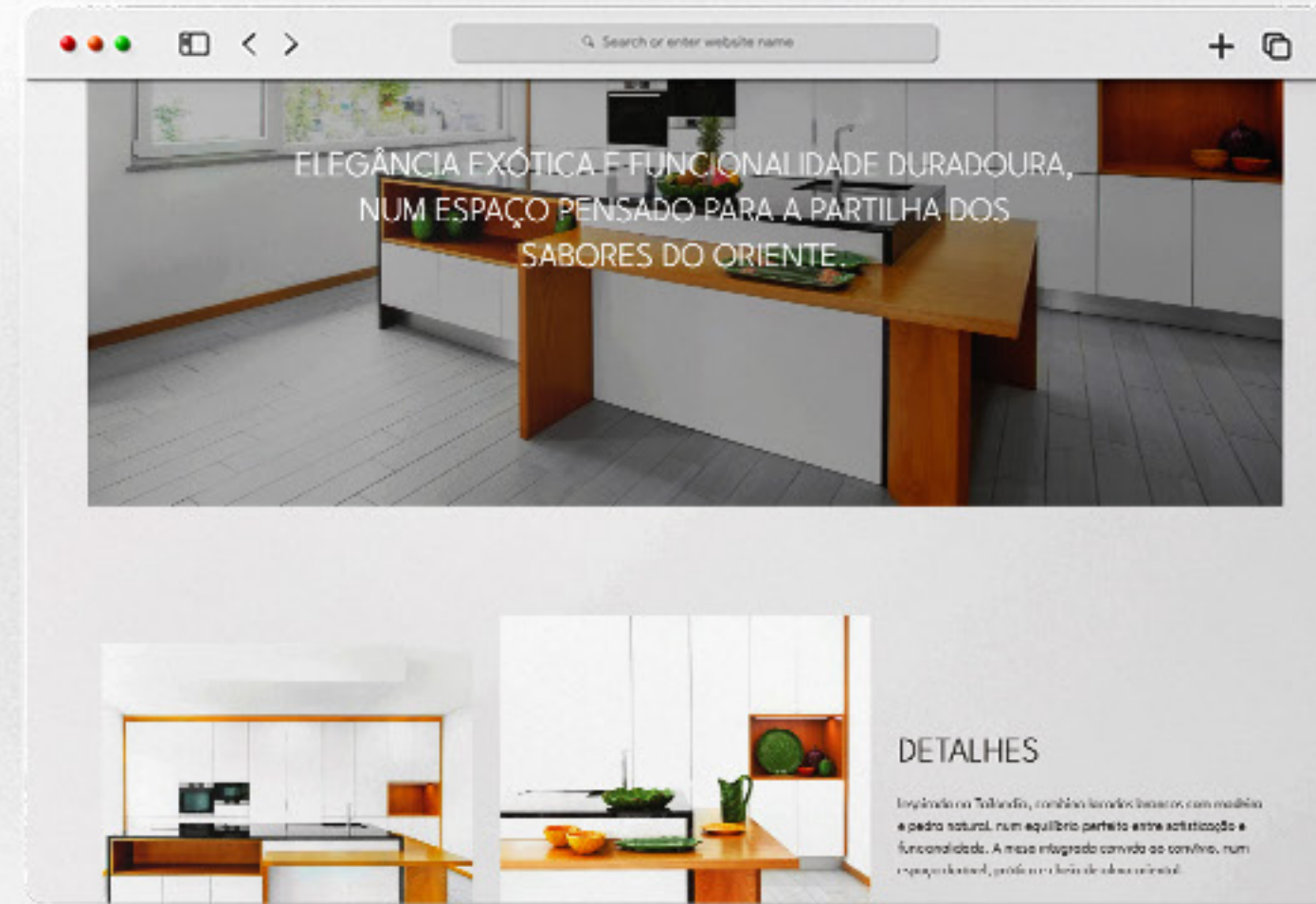
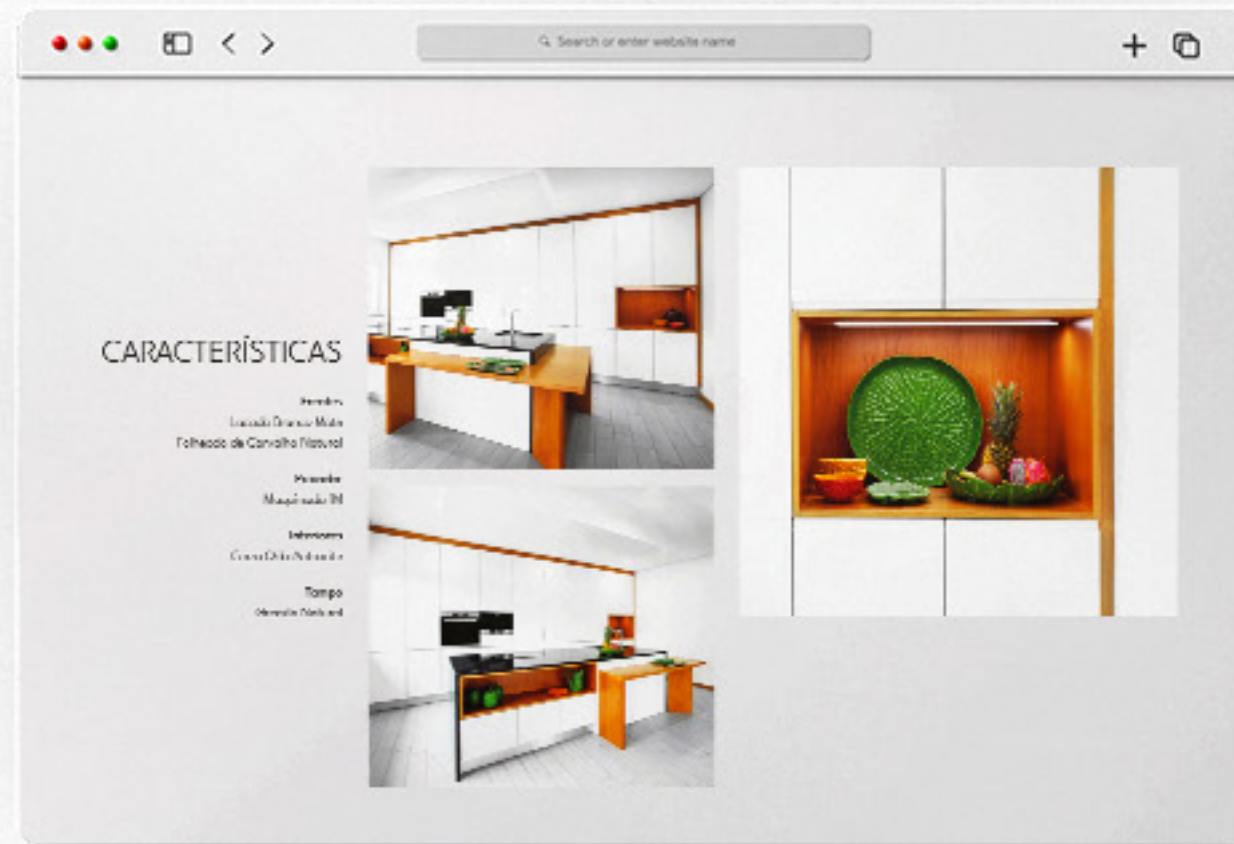
## Where elegance takes shape

MOB's website was designed to reflect the brand's luxury positioning through elegant typography, a muted color palette, and editorial-style visuals. The user experience balances sophistication with functionality, guiding visitors through a seamless discovery of bespoke kitchen solutions.

Key features include the ability to schedule a home visit, book a showroom appointment, or arrange an online consultation—all reinforcing the brand's commitment to personalized service and convenience, while elevating the digital journey to match the high-end nature of the product.

Let's take a look





# Social Media



Planta

# Flavorful spreads for everyone.

Planta is a leading brand in the plant-based food industry, dedicated to providing delicious and nutritious alternatives that cater to the growing demand for healthy and sustainable living. With a rich history rooted in innovation and quality, Planta has become a household name, offering a range of products that inspire individuals to embrace a plant-based lifestyle without compromising on taste or nutrition.

As the designer responsible for crafting social media material for Planta, I play a key role in shaping the brand's digital presence and engaging with its audience. My work involves creating visually compelling and strategically aligned content that reflects Planta's commitment to natural, plant-based nutrition and appeals to its diverse audience.

Five smartphones are arranged in a fan shape, each displaying a different advertisement for Planta butter. The ads feature various backgrounds and messages:

- Top-left:** Blue background with water droplets. Text: "PLANTA, POUPAR 30 LÁGUA\*".
- Middle-left:** Dark wood background with green leaves. Text: "EM PORTUGAL, OS CREMES VEGETAIS, COMO PLANTA, TÊM -70% DE IMPACTO CLIMÁTICO\*".
- Top-right:** Light wood background with green seeds. Text: "PLANTA CONTÉM MENOS DE METADE DAS GORDURAS SATURADAS DO QUE UMA MANTEIGA ANIMAL NORMAL\*".
- Bottom-left:** Dark background with a dish of shrimp. Text: "FINALIZE COM PLANTA SAL MARINHO E GOENTROS. #ESPALHASABOR".
- Bottom-right:** Dark soil background with green grass. Text: "EM PORTUGAL, OS CREMES VEGETAIS, COMO PLANTA, OCUPAM -2/3 DE TERRA\*".

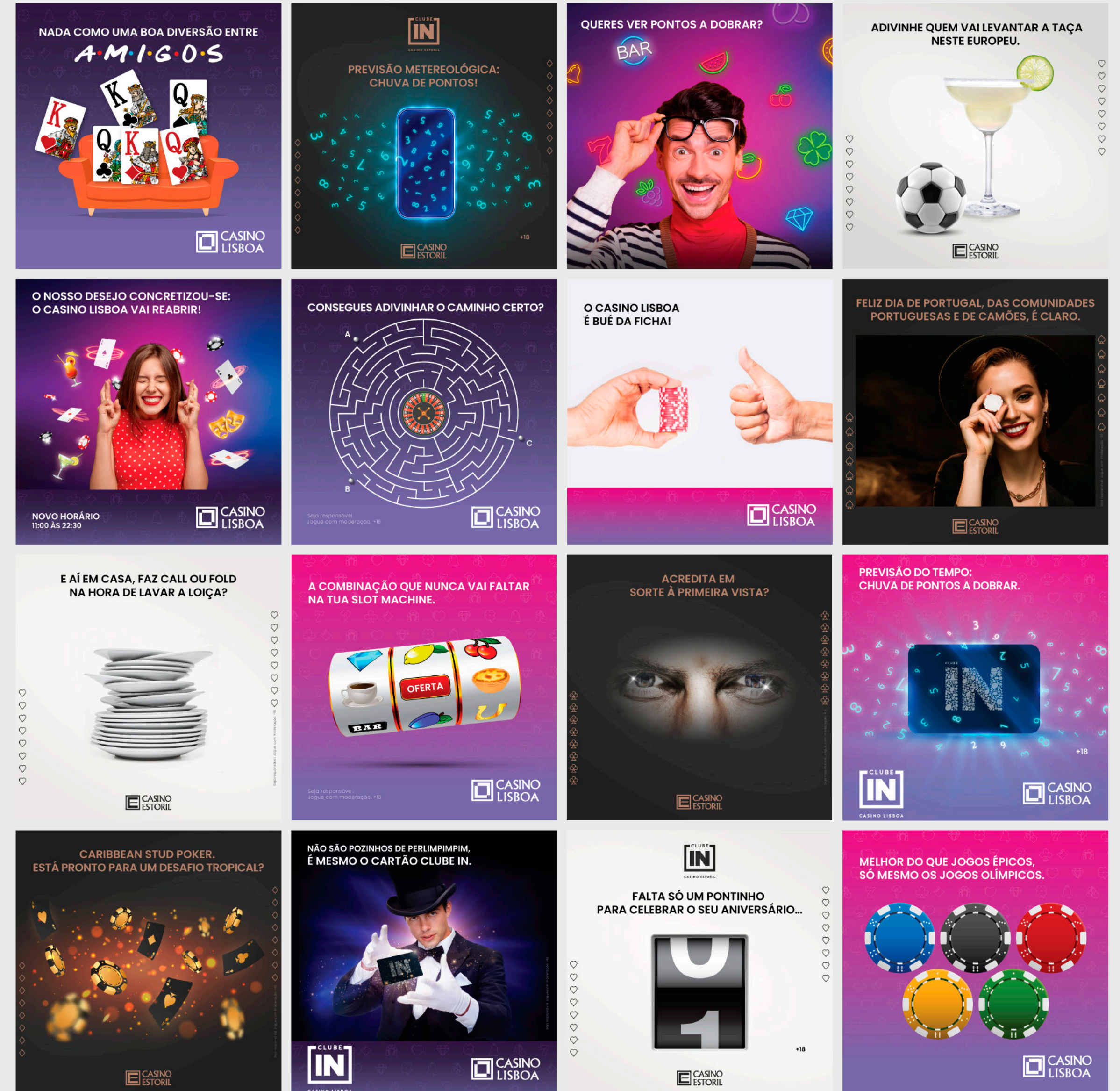
Each ad includes a "See More" button and a small image of a Planta butter tub.

## CASINOS ESTORIL E LISBOA

# Glamour, games and excitement.

Casino Lisboa and Casino Estoril are two of Portugal's most prestigious and renowned entertainment venues, offering a unique blend of gaming, culture, and nightlife. These casinos are not only popular destinations for gaming enthusiasts but also cultural landmarks that provide an array of entertainment options for visitors from around the world.

As the designer responsible for creating social media content for both casinos, my role involves crafting visually captivating and strategically impactful content that resonates with audiences and enhances the brand's digital presence. Through my work, I aim to showcase the unique offerings and vibrant atmosphere of these iconic casinos, engaging both local and international audiences.



casino.estoril

FELIZ DIA DE PORTUGAL, DAS COMUNIDADES PORTUGUESAS E DE CAMÕES, É CLARO.



CASINO ESTORIL

302 gostos

casino.estoril 10 de Junho é uma data para celebrar o orgulho nacional e talvez um dia em que a sorte bate à porta

casinolisboa

NADA COMO UMA BOA DIVERSÃO ENTRE AMIGOS




CASINO LISBOA

340 gostos

casinolisboa Reunião de Amigos? Venham para o Casino

casinolisboa

AVISO: A HARLEY-DAVIDSON SPORTSTER S PODE PROVOCAR EFEITOS SECUNDÁRIOS



ATÉ 3 DE OUTUBRO  
ENTRADA LIVRE  
GALERIA DE ARTE

CASINO LISBOA

128 gostos

casinolisboa Se ainda assim achas que tens mãozinhas para

casinolisboa

COMEÇA JÁ A PREPARAR O ABDOMINAL PARA O LEITÃO!



CASINO LISBOA

150 gostos

casino.estoril

ADIVINHE QUEM VAI LEVANTAR A TAÇA NESTE EUROPEU.



CASINO ESTORIL

223 gostos

**Thank you**